

ГО Город Кудымкар  
Кудымкарский МО  
Пермский край

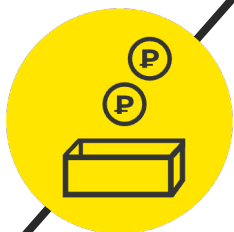
2021



2025

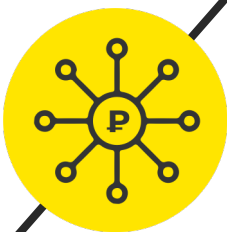
## ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития ГО г. Кудымкара и Кудымкарского МО на период до 2025 года



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля всех заинтересованных сторон



### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров

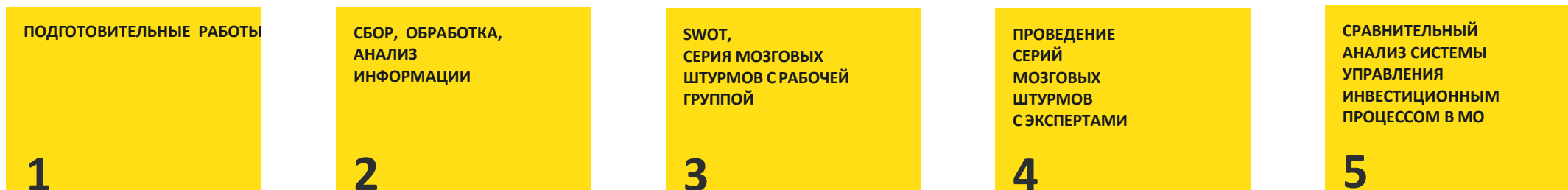


### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

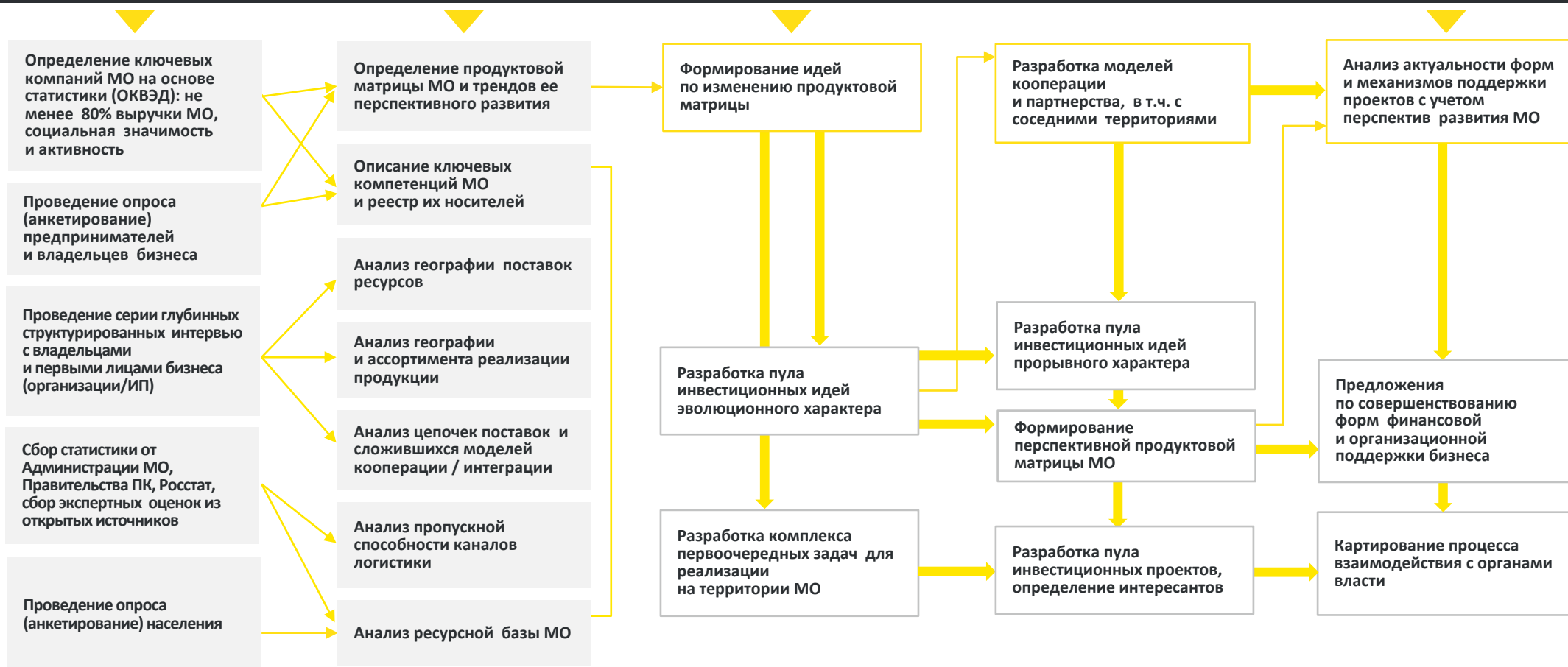
Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

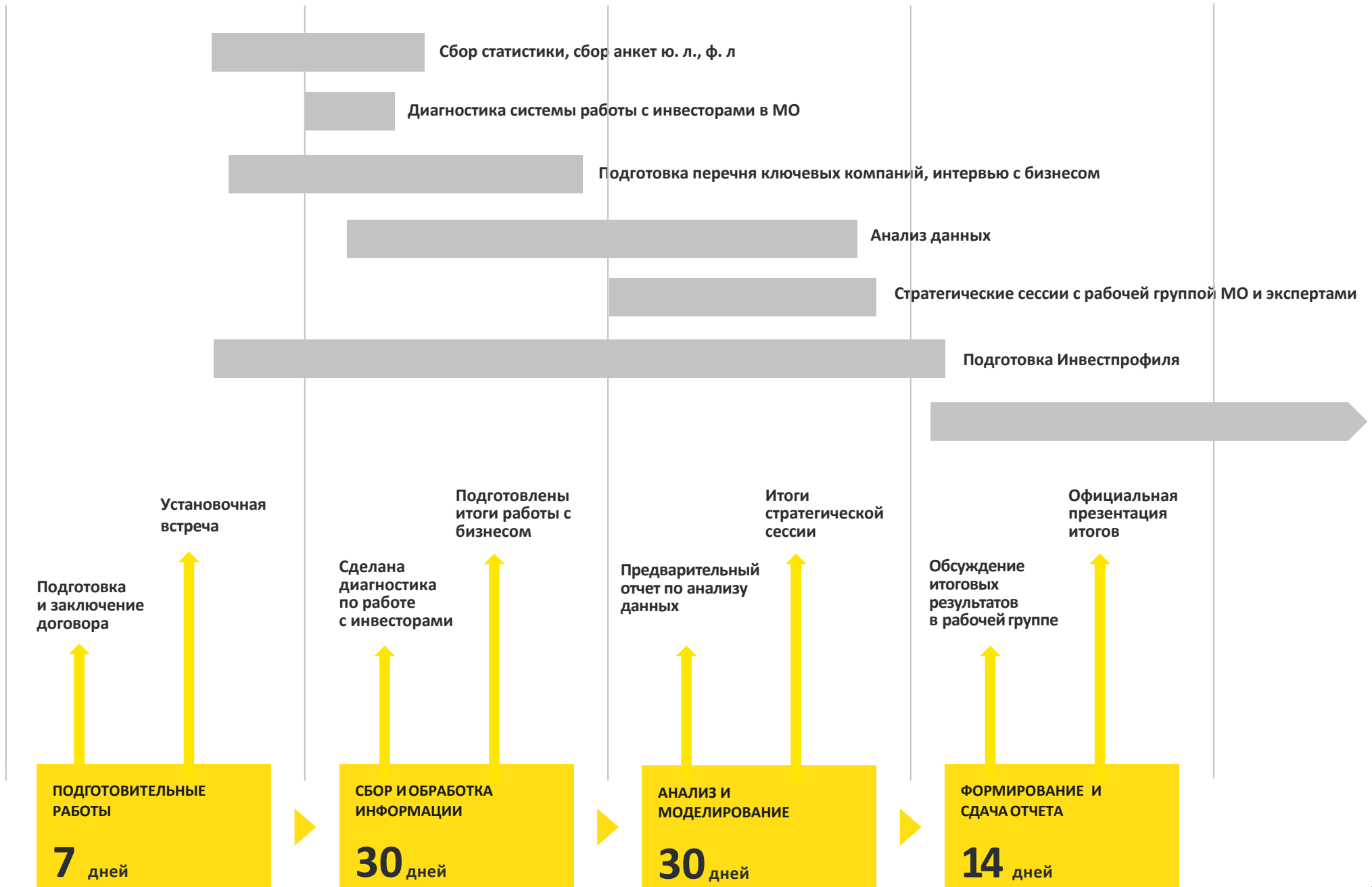
## Этапы



## Содержание работ



# ПЛАН РАБОТЫ В ГО г. Кудымкар и Кудымкарском МО



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ

ГО г. Кудымкар, Кудымкарского МО

## Администрация ГО г. Кудымкар



**Стоянова Н. А.**

Глава  
Администрации



**Адушкина Г. Н.**

Зам. главы



**Гроо Н. А.**

Нач. отдела культуры и  
соц. политики



**Кылосов А. С.**

Нач. управления по развитию  
инфраструктуры и ЖКХ



**Чугайнова Е. Г.**

Нач. отдела архитектуры



**Баяндин С. С.**

Нач. финансового  
управления



**Сазонова О. М.**

Зам. нач. управления  
образования



**Зубова Т. В.**

Нач. отдела по развитию  
предпринимательства и  
торговли



**Чакилева Т. В.**

Нач. отдела земельных  
отношений



**Щукина И. А.**

Нач. отдела экономического  
анализа и стратегического  
планирования

## Администрация Кудымкарского МО



**Плотников А. В.**

Глава  
Администрации



**Гусельников Е. Н.**

Зам. главы по экономическому и  
территориальному развитию



**Четина М. Н.**

Нач. управления экономики



**Коньшина Е. А.**

ТРЕКЕР  
Консультант по работе с  
потребительским рынком



**Михалев М. В.**

Нач. отдела по содействию  
развития с/х производства



**Фролов А. Г.**

Председатель комитета по  
управлению муниципальным  
имуществом



**Петрова Е. Ф.**

Директор мун. фонда  
поддержки  
предпринимательства

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ

ГО г. Кудымкар, Кудымкарского МО

## ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»



**Носков П. А.**

Ген. директор



**Пестова Т. И.**

Зам. ген. директора



**Савичева Ю. В.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
ТРЕКЕР



**Алексеева А. В.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
ТРЕКЕР

## Национальный институт инвестиционного развития территорий



**Сучков Е. В.**

Руководитель проекта



**Язовских А. В.**

Руководитель по  
методологической работе



**Бобов А. А.**

Руководитель по экспертной  
работе

# ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Александр Валерьевич  
Борисов**

Заместитель председателя  
Правительства — министр  
территориального развития  
Пермского края



**Евгений Валерьевич Рожнев**

Первый заместитель  
министра здравоохранения  
Пермского края



**Сергей Сергеевич  
Хорошутин**

Заместитель министра по туризму и  
молодежной политике Пермского  
края



**Дмитрий Владимирович  
Порохин**

Руководитель центра  
«Мой Бизнес»



**Сергей Юрьевич  
Чудинов**

Эксперт по утилизации ТБО  
Директор ООО «Буматика»



**Виктор  
Куликов**

Эксперт по развитию туризма,  
руководитель компании  
«Я — Туроператор»



**Оксана Олеговна  
Бреднева**

Министр сельского хозяйства и  
продовольствия Пермского края



**Марина Викторовна  
Трунина**

Заместитель  
министра природных ресурсов,  
лесного хозяйства и экологии  
Пермского края



**Татьяна Васильевна  
Чеснокова**

Министр физической культуры и  
спорта Пермского края



**Илья Валерьевич  
Бочаров**

Нач. управления проф.  
образования Министерства  
образования и науки Пермского  
края



**Андрей Алексеевич Крупин**

Заместитель Председателя  
Пермского регионального отделения  
«ОПОРЫ России»



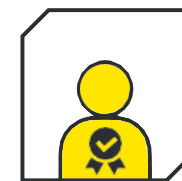
**Андрей  
Курбатских**

Эксперт по созданию городской  
среды, руководитель проекта L-  
Town



**Анна  
Осетрова**

Руководитель по региональной  
аналитике в АПК АО  
«Россельхозбанк»



**Андрей Валерьевич  
Колмогоров**

Министр строительства  
Пермского края



**Наталья Александровна Чазова**

Зам. министра транспорта  
Пермского края



**Павел Алексеевич  
Носков**

Генеральный директор  
ГБУ ПК «Агентство инвестиционного  
развития»



**Павел Юрьевич  
Илюшин**

Директор АНО «Пермский научно-  
образовательный центр мирового  
уровня «Рациональное  
недропользование»



**Наталья  
Зинеман**

Руководитель  
«Точка кипения — Пермь»



**Вадим  
Мамонтов**

Руководитель компании  
«Russia Discovery»



## НАСЕЛЕНИЕ

ГО г. Кудымкар:  
334 респондентов (>1%)  
из 30 425 человек населения  
Кудымкарский МО:  
251 респондент (>1%)  
из 22 060 человек населения

- Выявлены **ключевые проблемы** и **фактор удержания** на территории района



## АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командами  
Администраций ГО г. Кудымкар  
и Кудымкарского МО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена сессия **SWOT-анализа** — составлен реестр первоочередных действий
- Проведена сессия по определению пула перспективных **проектов**
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** — консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами**



## БИЗНЕС

Анкетирование  
35 предпринимателей  
ГО г. Кудымкар,  
19 предпринимателей  
Кудымкарского МО,  
Интервью с 22  
ключевыми компаниями

- Выявлены **готовность к развитию, потенциал развития, отношение к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



## ЭКСПЕРТЫ

19 федеральных и  
региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, АПК, ЛПК**

# ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 1 этап

Разработка канвы Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования

# ГО г. Кудымкар

## АНАЛИЗ ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ

из 30 425 чел.



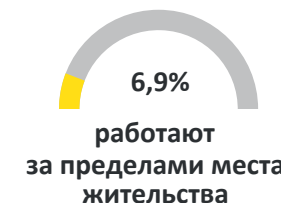
>1,0%

выборка 251 чел.



29,0%

71,0%

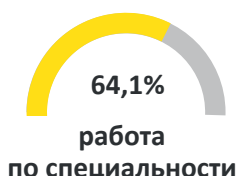


- 38,0% имеют мысли быть предпринимателями
- 33,2% не хватает решимости стать предпринимателем
- 37,4% не понимают господдержки предпринимателей

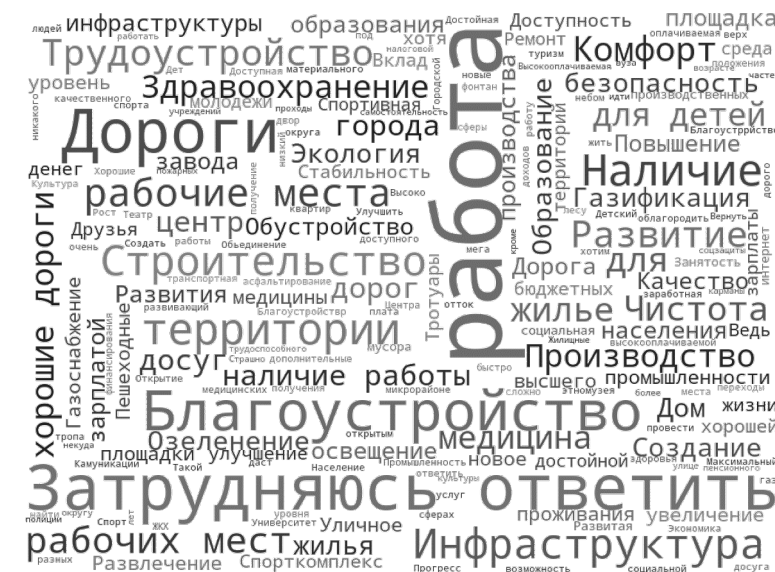
40,7% удовлетворены проживанием

Что улучшить в МО?

### Причины выбора места жительства в муниципалитете



### Наиболее актуальные проблемы проживания в муниципалитете

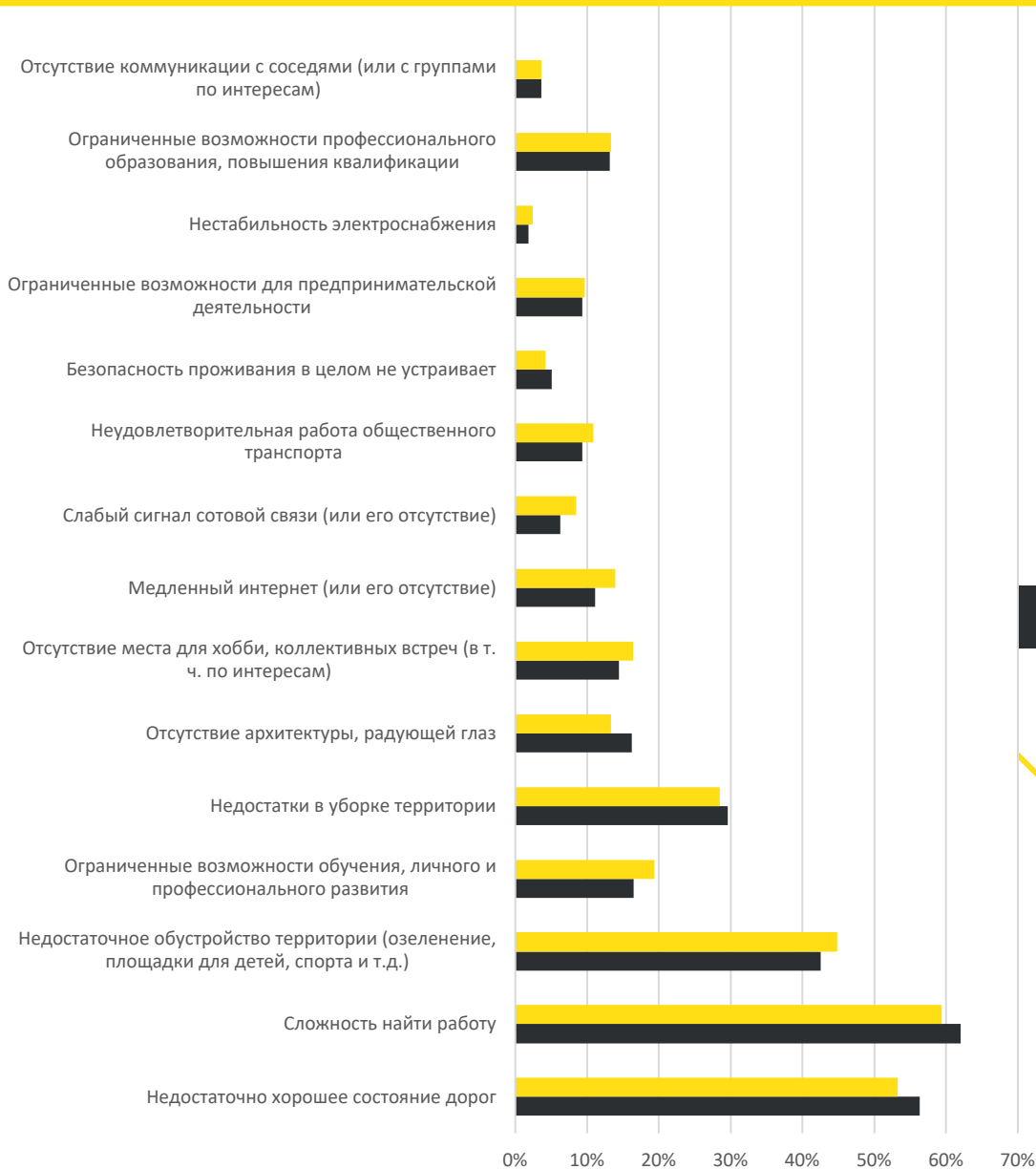


# ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ К ТЕРРИТОРИИ

■ молодежь  
■ вся выборка

\*здесь и далее в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16-35 лет

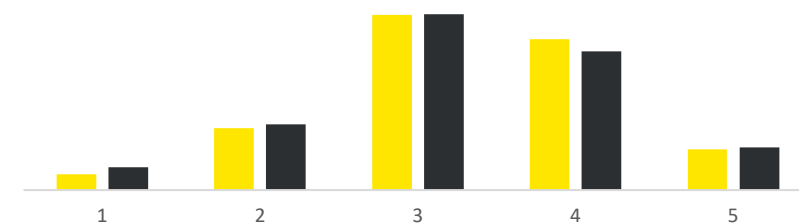
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Потребность в социальных объектах



## Удовлетворенность проживанием на территории



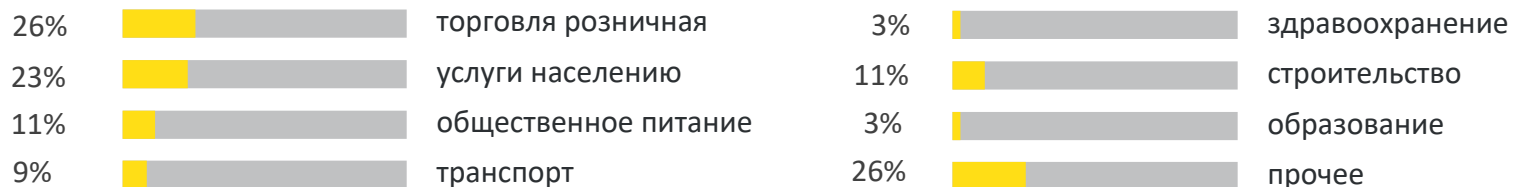
Средний уровень удовлетворенности проживанием на территории муниципалитета. Недовольны возможностью трудоустроиться, состоянием дорог, обустройством территории, решением вопросов уборки территории.

Молодежь более лояльна, при этом более требовательна к социальному комфорту.

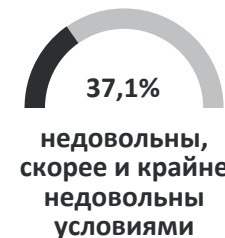


# ГО г. Кудымкар

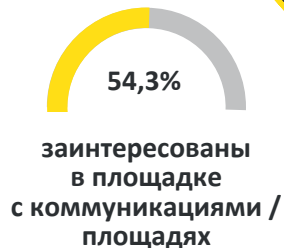
## ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — выборка



\* >100% - компании с несколькими видами деятельности



### Государственная поддержка



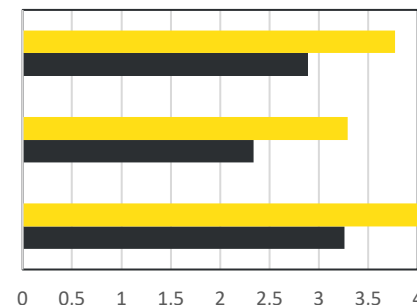
### Готовность к расширению бизнеса

■ при повышении уровня поддержки  
■ при сохранении уровня поддержки

осваивать новые  
направления бизнеса

на других территориях региона

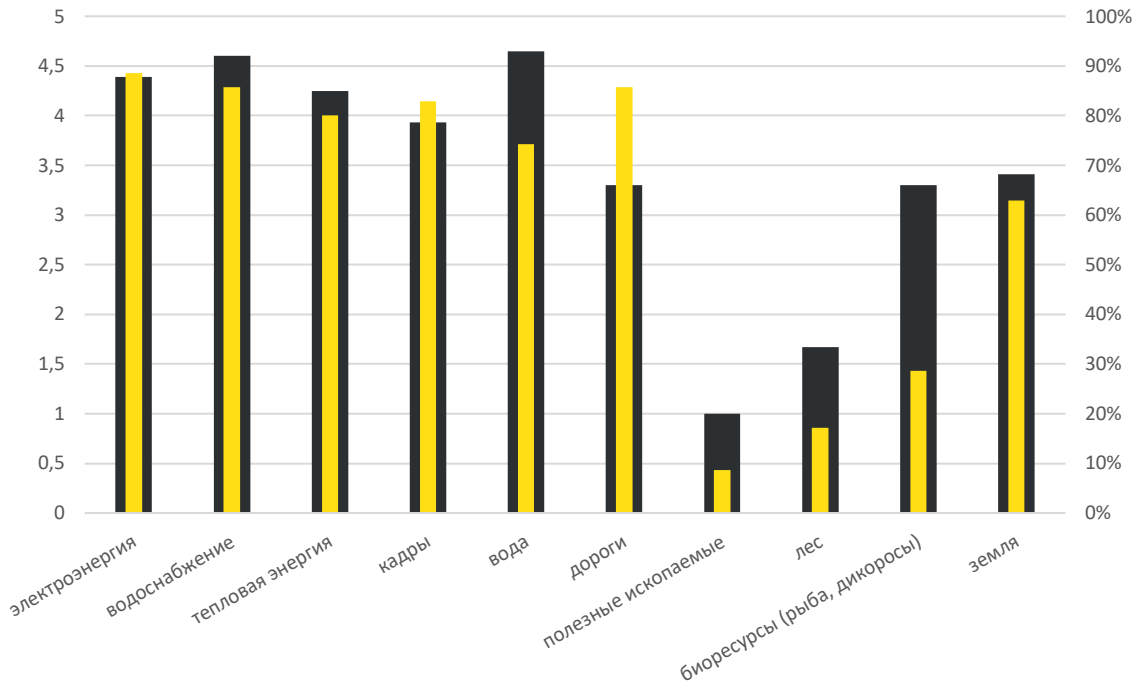
на данной территории



### Основные проблемы развития бизнеса



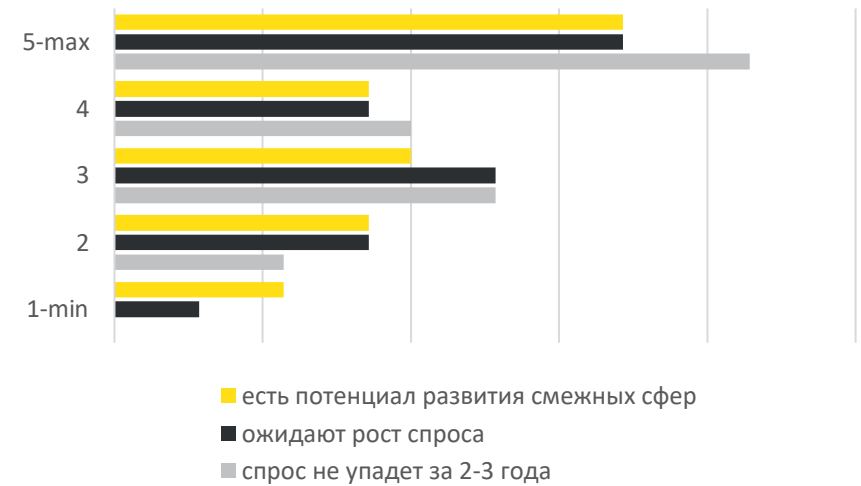
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



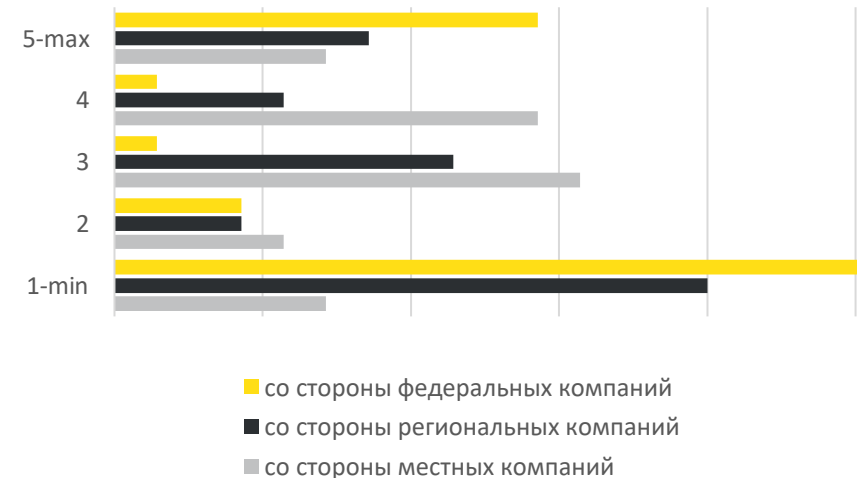
■ оценка по 5-бальной шкале  
 ■ доля, для кого ресурс актуален (правая ось %)

- ▶ Наиболее острые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, кадры, электроэнергия, земля.
- ▶ Опрошенный бизнес ощущает конкуренцию внутри муниципалитета и с федеральными игроками (торговля).
- ▶ Оценка перспектив спроса на 2-3 года для действующего бизнеса — позитивная, бизнес ожидает рост спроса и видит потенциал развития в смежных сферах.

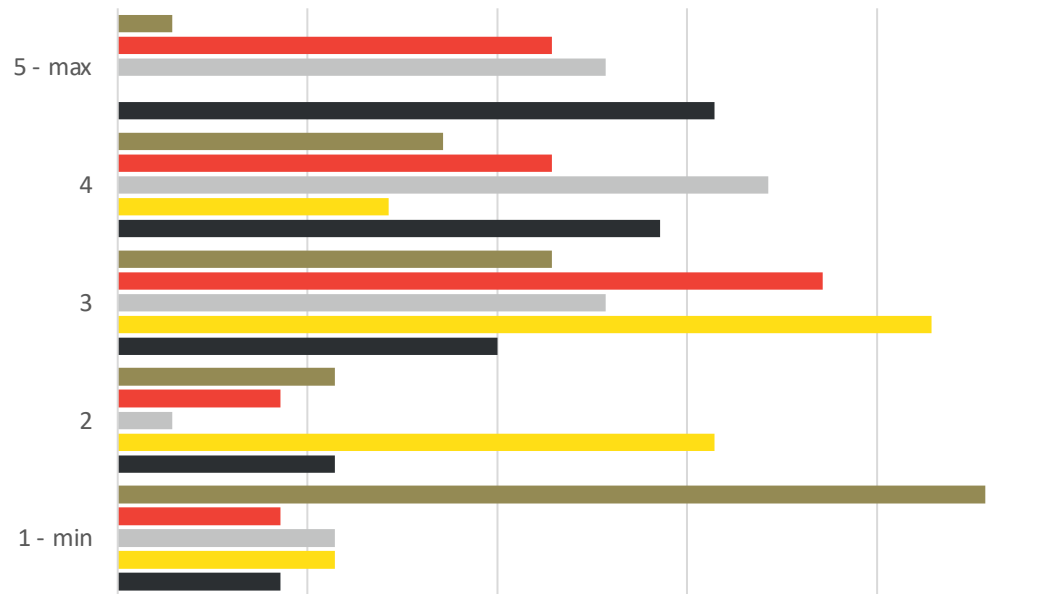
## Ожидания в части деловой активности



## Оценка уровня конкуренции

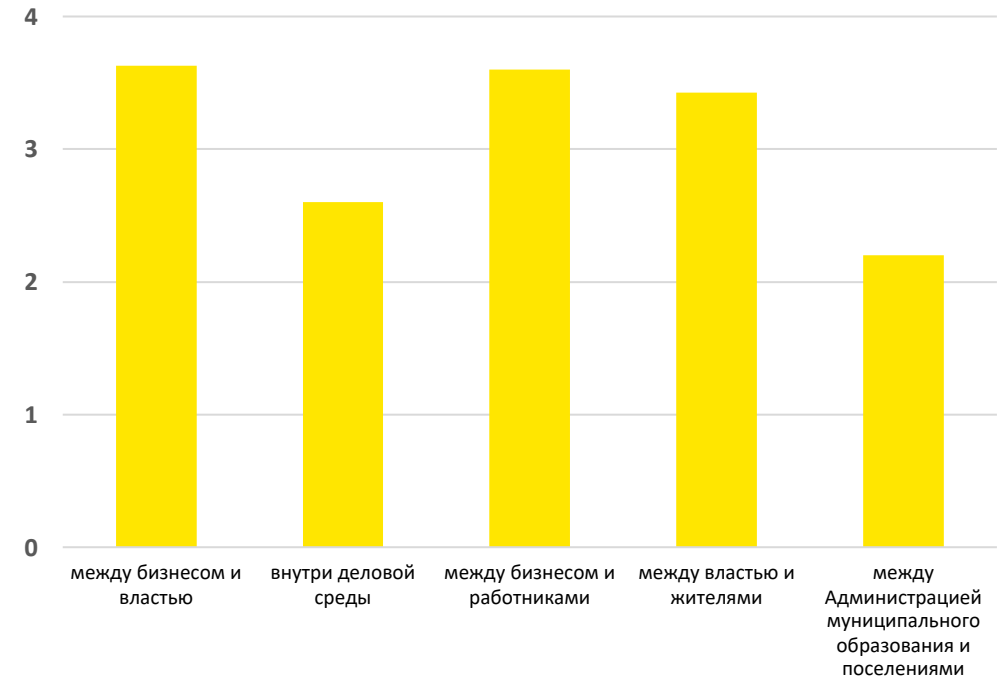


## Оценка качества взаимодействия



- Между Администрацией муниципального образования и поселениями
- Между властью и жителями
- Между бизнесом и работниками
- Внутри деловой среды
- Между бизнесом и властью

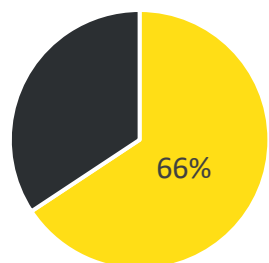
## Оценка качества взаимодействия (среднее)



- ▶ На фоне общей умеренно позитивной оценки, бизнес более высоко, чем в среднем, оценивает качество коммуникаций внутри бизнеса, с властью — позитивный аспект.
- ▶ Общий балл оценки качества коммуникативной среды немного выше среднего уровня: необходимо дальнейшее развитие со стороны Администрации.
- ▶ Минимальная оценка качества коммуникаций внутри деловой среды и внутри среды Администрации — сфера для активной работы.

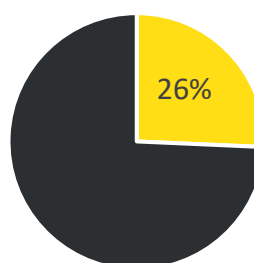
## «САМОДОСТАТОЧНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ»

Носители ключевых компетенций в компании



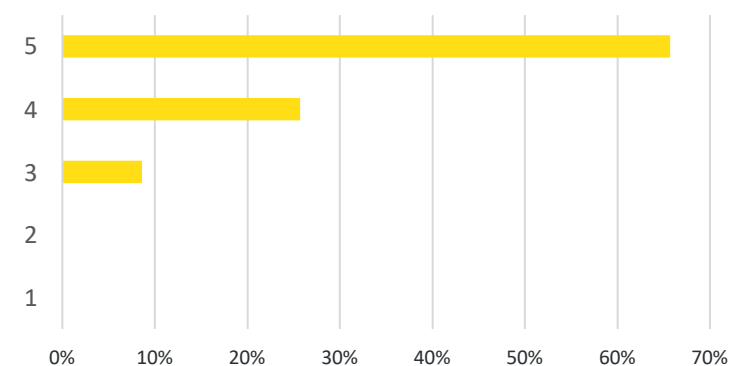
■ есть компетентные сотрудники  
■ владелец — носитель ключевых компетенций

Формализована ли технология



■ да ■ нет

Самооценка уникальности предложения



1. **Бизнес не критично оценивает собственный уровень конкурентоспособности** (связано с умеренным уровнем конкуренции со стороны региональных и федеральных компаний).
2. **Ключевые бизнес-процессы не формализованы, но замкнуты на персонал** — присутствует признак зрелости малого бизнеса и фактор устойчивости.

Требуется организация системного обучения представителей бизнеса, целенаправленное выведение бизнеса муниципалитета на масштабирование — выход на другие территории.

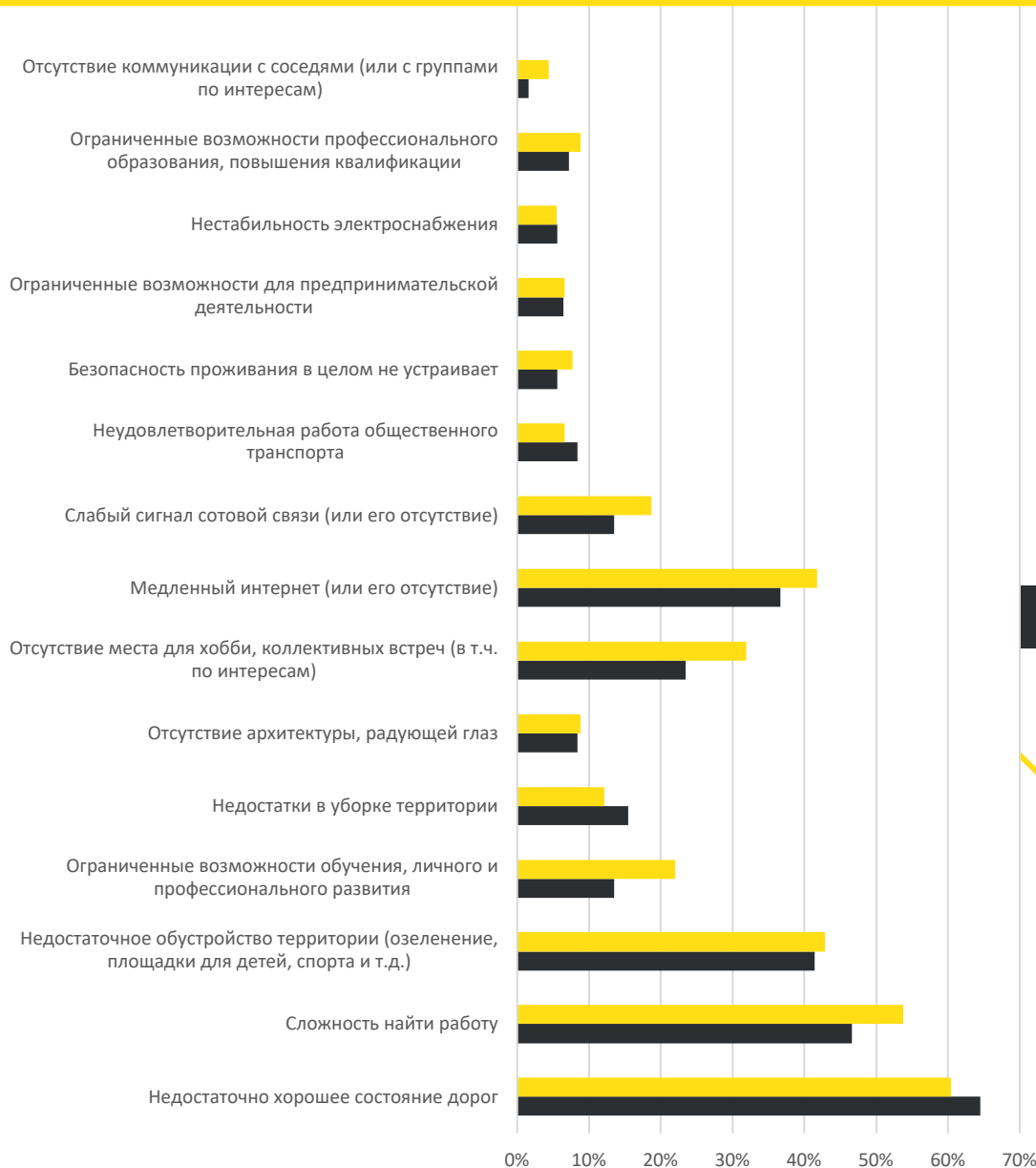


# ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ К ТЕРРИТОРИИ

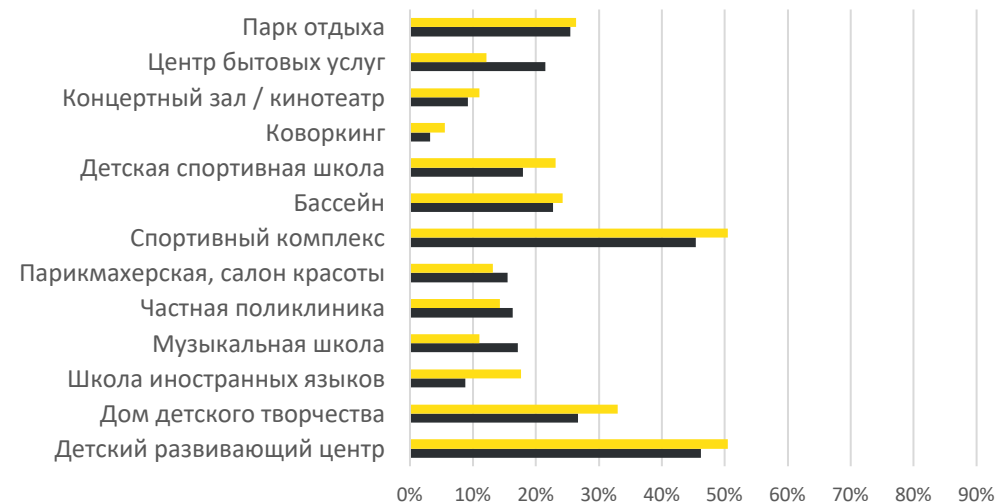
■ молодежь  
■ вся выборка

\*здесь и далее в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16-35 лет

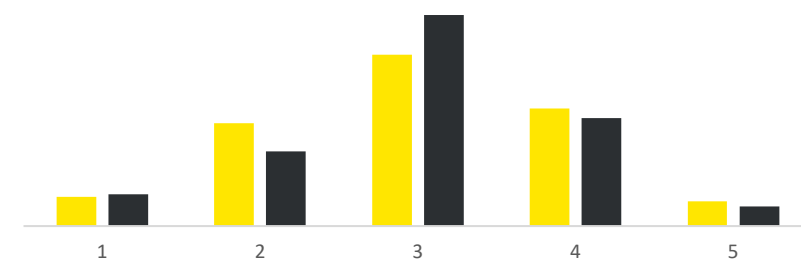
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Потребность в социальных объектах



## Удовлетворенность проживанием на территории



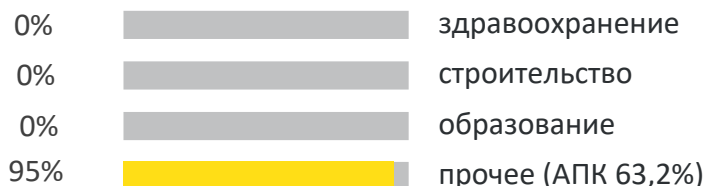
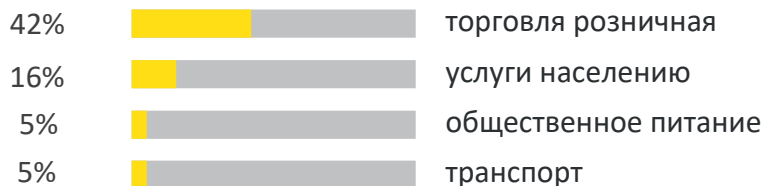
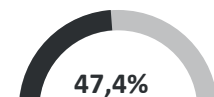
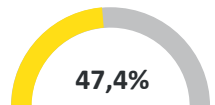
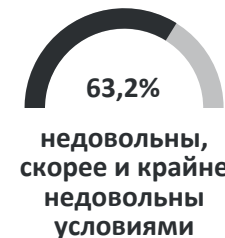
Средний уровень удовлетворенности проживанием на территории муниципалитета. Недовольны дорогами, возможностью трудоустроиться, обустройством территории, проблемами с интернетом и организацией досуга.

Молодежь менее лояльна и более требовательная к социальному комфорту.



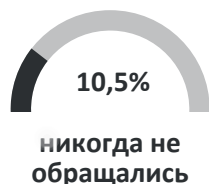
# КУДЫМКАРСКИЙ МО

## ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — выборка



\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

### Государственная поддержка



### Основные проблемы развития бизнеса

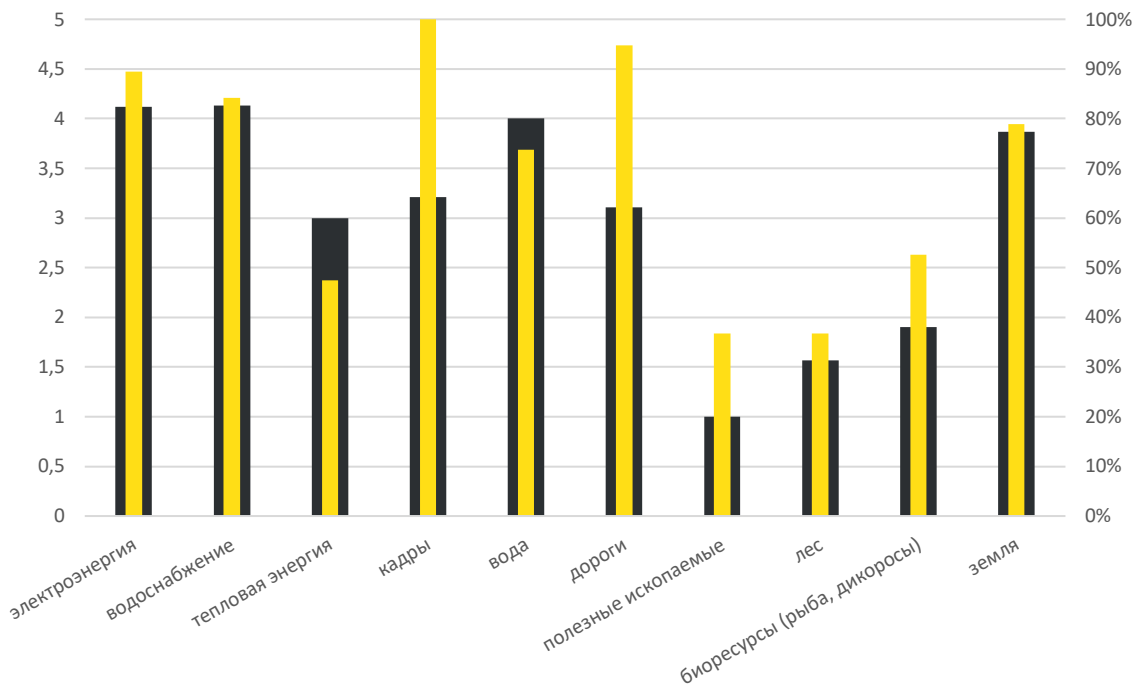


### Готовность к расширению бизнеса

■ при повышении уровня поддержки  
■ при сохранении уровня поддержки



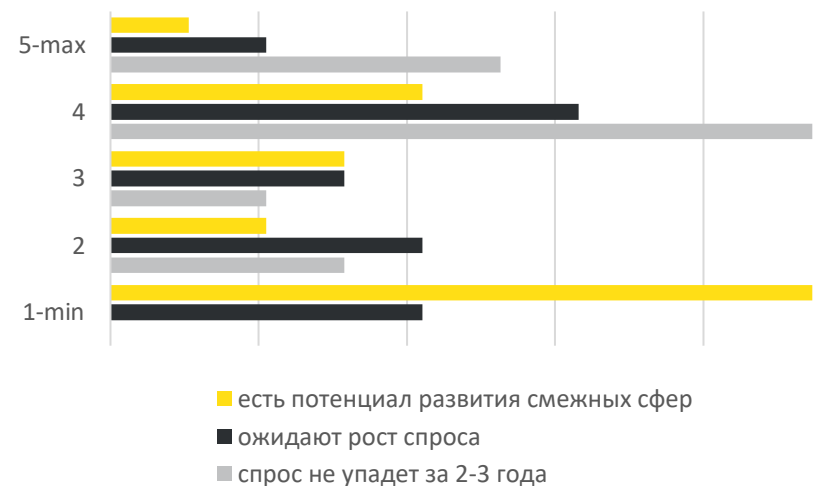
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



■ оценка по 5-бальной шкале  
 ■ доля, для кого ресурс актуален (правая ось %)

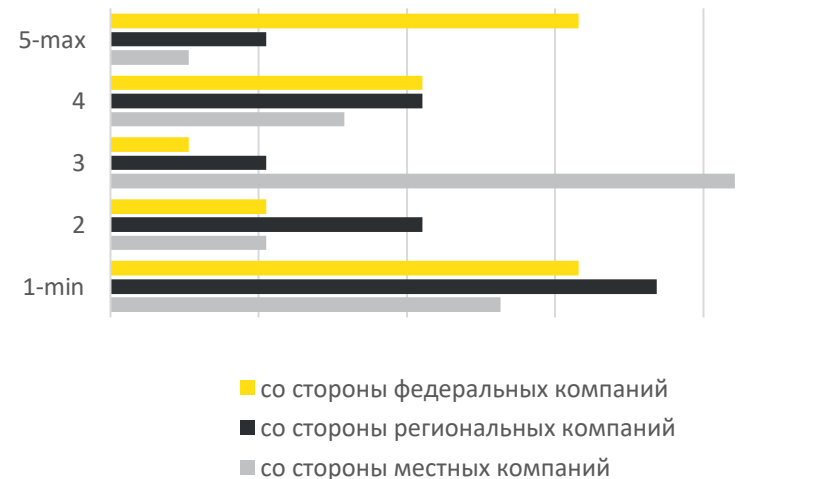
- ▶ Наиболее острые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: кадры, дороги, электроэнергия, водоснабжение, земля.
- ▶ Опрошенный бизнес ощущает конкуренцию внутри муниципалитета и с федеральными игроками (торговля).
- ▶ Оценка перспектив спроса на 2-3 года для действующего бизнеса — позитивная, бизнес ожидает рост спроса; потенциал развития в смежных сферах по мнению опрошенного бизнеса не ярко выражен.

## Ожидания в части деловой активности



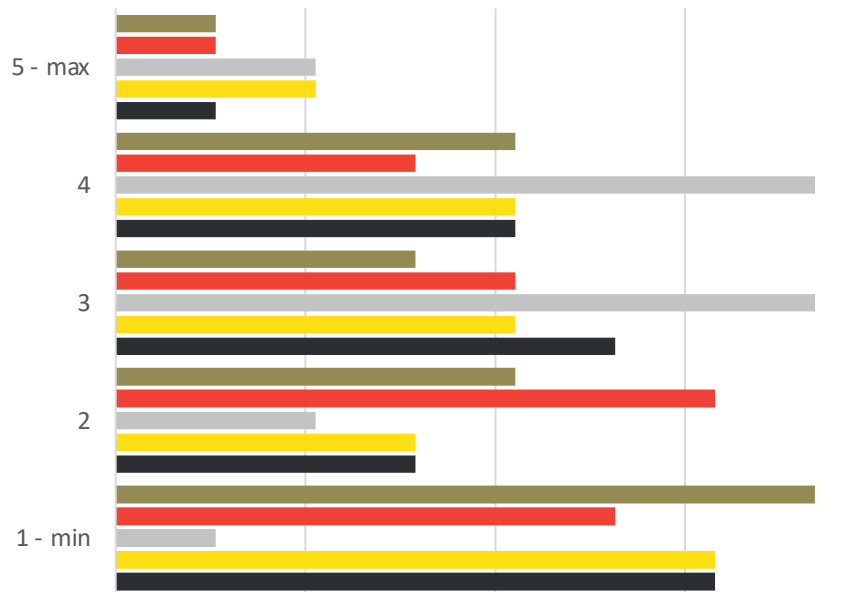
■ есть потенциал развития смежных сфер  
 ■ ожидают рост спроса  
 ■ спрос не упадет за 2-3 года

## Оценка уровня конкуренции



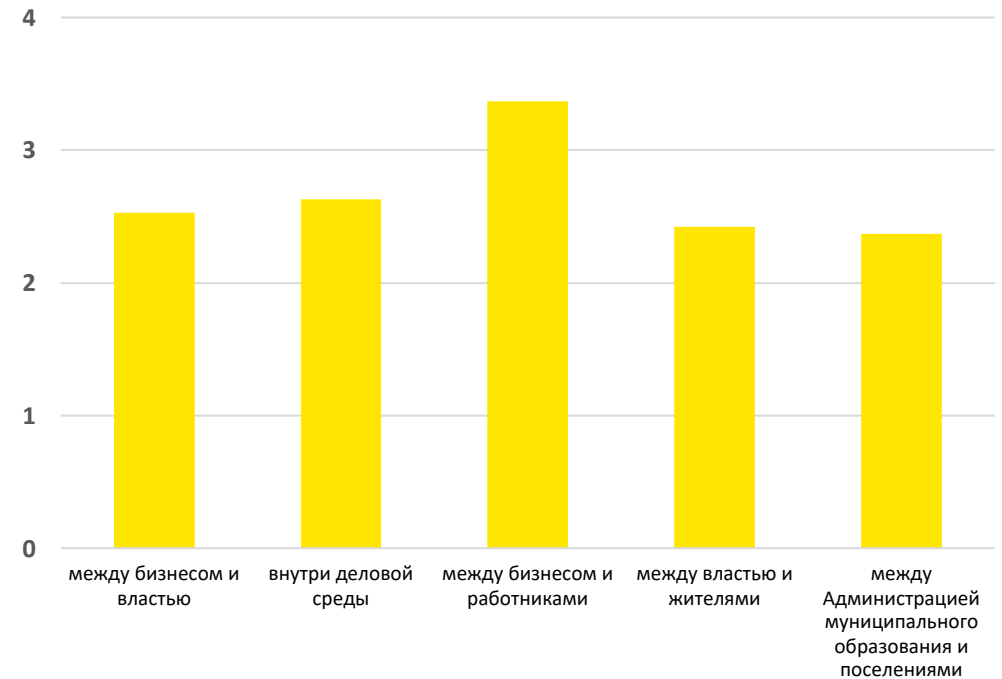
■ со стороны федеральных компаний  
 ■ со стороны региональных компаний  
 ■ со стороны местных компаний

## Оценка качества взаимодействия



- Между Администрацией муниципального образования и поселениями
- Между властью и жителями
- Между бизнесом и работниками
- Внутри деловой среды
- Между бизнесом и властью

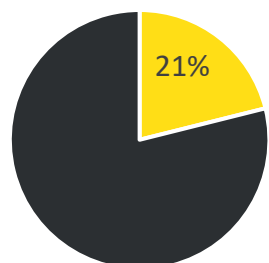
## Оценка качества взаимодействия (среднее)



- ▶ На фоне общей умеренно негативной оценки, бизнес более высоко, чем в среднем, оценивает качество коммуникаций внутри бизнеса.
- ▶ Общий балл оценки качества коммуникативной среды ниже среднего уровня: необходимы корректировки со стороны Администрации.
- ▶ Минимальная оценка качества коммуникаций между властью и жителями и внутри среды Администрации — сфера для активной работы.

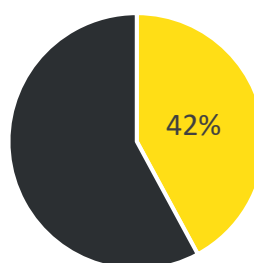
## «САМОДОСТАТОЧНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ»

Носители ключевых компетенций в компании



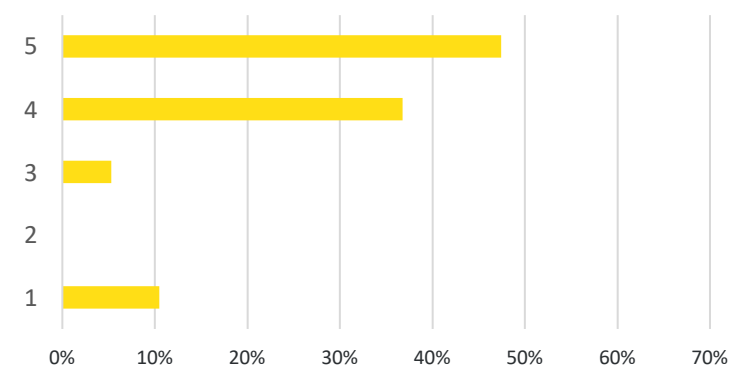
■ есть компетентные сотрудники  
■ владелец — носитель ключевых компетенций

Формализована ли технология



■ да ■ нет

Самооценка уникальности предложения



- 1. Бизнес не критично оценивает собственный уровень конкурентоспособности** (связано с умеренным уровнем конкуренции со стороны региональных и федеральных компаний).
- 2. Ключевые бизнес-процессы формализованы менее, чем в ½ компаний и замкнуты на персонал** — фактор незрелости и неустойчивости бизнеса.



Требуется организация системного обучения представителей бизнеса, целенаправленное выведение бизнеса муниципалитета на масштабирование — выход на другие территории.

# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

данные открытых источников и статистики



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население 26 тыс. человек, в т.ч. трудоспособное



## Природные ресурсы

Вода: 165,7 тыс. м<sup>3</sup>



Строительный камень (карбонатные породы): 6842 тыс. м<sup>3\*</sup>



М/р песка: 1692 тыс. м<sup>3</sup>



М/р ПГС: 2227 тыс. м<sup>3\*</sup>



М/р торфа: 5835 тыс. м<sup>3\*</sup>



Пашня: 90,2 тыс. га



Пастбища: 9,5 тыс. га



Расчетная лесосека: 880,4 тыс. м<sup>3</sup>



## Инфраструктура

Дорога «Кудымкар — граница Республики Коми» общей протяженностью 290,594 км

### Возможности



### Точки роста



развитие услуг грузовых перевозок



развитие услуг речных пассажирских перевозок

### Ограничения



## ГО г. Кудымкар и Кудымкарский МО

Наименование	Инициатор	Место реализации	Количество созданных рабочих мест	Объем инвестиций, тыс. руб.	Срок реализации
Коровник на 200 голов, введен в 2019 году (проектирование)	СХПК "Россия"	Кудымкарский МО	-	н/д	2023
Капитальный ремонт (модернизация)	ООО "Колхоз Урал"	Кудымкарский МО, д. Конанова	-	20000	2021
Склад хранения зерна	СХПК "Россия"	Кудымкарский МО	-	5150,4	2020
Склад по переработке кормов	СХПК "Россия"	Кудымкарский МО, д. Малая Серва	-	9026	2020
Создание нового производства "Сыроварение"	ИП Петров Михаил Алексеевич	Кудымкарский МО, с. Пешнигорт	2	4000	2020

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ

**33**  
компаний

**80%+**  
экономики  
территории

Ключевые  
компетенции  
МО

Ключевые  
компетенции  
бизнеса

Ключевые  
компетенции  
персонала

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
ЖКХ, коммунально-бытовые услуги		
1	ООО «Кудымкарские тепловые сети»	Лесников В. В.
2	ООО «Кудымкарские электрические сети»	Кудымова В. Д.
3	ООО «Кудымкарский водоканал»	Останин Р. А.
4	УК «СБК»	Зубов И. А.
АПК		
5	СПК "Россия"	Петров М. В.
6	СПК «Колхоз имени Кирова»	Трушников М. Н.
7	СПК "КУДЫМКАРСКИЙ"	Зубов В. В.
8	ООО "Урал"	Копытов С. Г.
9	ООО "Парма"	Семусева И. Н.
10	ИП Петров Михаил Алексеевич	
11	ИП Бражкин Петр Иванович	
Индустрия гостеприимства: гостиницы, рестораны		
12	ООО «Гостиница «Парма»	Бражкин В. И.
13	ООО «Ваш мир»	Кудымова Т. В.
14	ИП Чугайнов Максим Валерьевич	
Лесозаготовка, деревопереработка, строительство		
15	ООО "Новый Ураллес"	Кетов К. Н.
16	ООО "ГАЛЕС"	Ганьков И. А.
17	ООО "ДохокерЛЕС"	Дохокер И. В.
18	ООО "СтройИнвест"	Харина О. Ф.
19	АО "Кудымкаррайагропромстрой"	Голев А. Г.
20	ООО "Кедр"	Карабатов А. П.
21	ИП Ярков Александр Петрович	

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Перевозки, транспорт, логистика		
22	ООО «Пассажирыские перевозки»	Гроо Т. С.
Пищевая промышленность, торговля		
23	АО "Молоко"	Чугаев Ю. Е.
24	ООО "МАГ"	Мазеин Г. И.
25	Кувинское СельПО	Зубов В. В.
26	Белоевское СельПО	Власова Н. И.
27	Ёгвинское СельПО	Кольчурин В. А.
Здравоохранение		
28	ООО «Клиника «Любимый доктор»	Миронова Е. В.
29	ООО "Ваш стоматолог"	Харина Т. Б.
30	ООО «Диагностика»	Хафизова Т. И.
Издательская деятельность, медиа		
31	ООО "АСФИД"	Иванов С. А.
32	ООО "Печатный дом"	Яновская Я. В.
Торговля		
33	ООО «Березка»	Зубов Д. Н.

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ НОСИТЕЛИ (продолжение)

33

компаний

80%+

экономики  
территории

Ключевые  
компетенции  
МО

Ключевые  
компетенции  
бизнеса

Ключевые  
компетенции  
персонала

№	Тренды изменения компетенций
1	Развитие компетенций в области экотуризма, гастротуризма, историко-культурного туризма
2	Развитие компетенций в разведении мясного КРС, производстве колбас, мясных полуфабрикатов, производстве консервов
3	Развитие компетенций в производстве и переработке молока и сыроварении
4	Накопление компетенций в глубокой переработке древесины
5	Развитие компетенций в селекционно-семеноводческой деятельности, племенном скотоводстве
6	Развитие медицинского обслуживания
7	Развитие компетенций в производстве трубной продукции
8	Накопление компетенций в бестраншейном строительстве
9	Развитие компетенций в утилизации и переработке (осушка, очистка) иловых осадков
10	Усиление компетенций в производстве кормов для сельского хозяйства

# КОЭФФИЦИЕНТЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ И СТЕПЕНЬ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА

Направление деятельности	Удельный вес выручки, %	Коэффициент локализации *	Монополизация **
Рыболовство и рыбоводство (речное и морское), в т. ч. торговля рыбой	54	19,47	98% выручки приходится на 3 компании, 1 из которых занимает 70%
Торговля оптовая и розничная, не включая рыбу	14	0,24	50% выручки приходится на 6 компаний
Работы строительные, подготовка стройплощадки, строительство жилых и нежилых зданий, дорог	10	0,83	80% выручки приходится на 4 компании, из которых занимает 50%
Транспортная обработка грузов, перевозки и логистика	9	1,65	98% выручки приходится на 1 компанию
Лесозаготовка, распиловка, строгание древесины	7	1,11	89% выручки приходится на 3 компании, из которых занимает долю в 44%
Деятельность ресторанов и мест общественного питания	1	1,05	88% выручки приходится на 2 компании, примерно в равных долях
Производство бетона	1	3,64	96% выручки приходится на 1 компанию
Производство сан-тех, э/монтажных и прочих отделочных работ	1	0,22	70% выручки приходится на 1 компанию
Ремонт и ТО лодок, строительство кораблей	1	9,00	72% выручки приходится на 1 компанию
Производство и передача э/э	0	0,05	более 90% выручки приходится на 1 компанию
Производство пластм. изделий	0	0,74	67% выручки приходится на 1 компанию
Деятельность гостиниц	0	1,88	не менее 80% выручки приходится на 1 компанию
Ремонт и ТО авто, машин и оборудования	0		равномерное распределение
Производство хлеба	0	0,16	равномерное распределение

\* — показывает, во сколько раз доля соответствующего направления в экономике МО больше или меньше, чем доля данного направления в экономике края (1,00 = равное соотношение); показывает специализацию местного бизнеса относительно экономики региона.

\*\* — показывает степень контроля направления деятельности со стороны основных игроков. При монополизации выше 60%, вход на рынок для новых компаний в сегменте малого и среднего предпринимательства практически закрыт, целесообразно развиваться по пути сервисной кооперации, субподряда.

# КОЭФФИЦИЕНТЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ И СТЕПЕНЬ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА

Направление деятельности	Удельный вес выручки, %	Коэффициент локализации *	Монополизация **
Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока, смешанное сельское хозяйство	14	39	93% на 2 компании
Коммуналка: производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными, передача электроэнергии, забор, очистка и распределение воды	11,3	26	54% на 1 компанию
Пищевое производство: производство питьевого молока и питьевых сливок; производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения, производство мяса в охлажденном виде	8,9	39,8	90% на 3 компании
Торговля розничная мукой и макаронными изделиями в специализированных магазинах	4,2	1139	100% на 1 компанию
Распиловка и строгание древесины, лесозаготовки	4,3	4,9	70% на 2 компании
Издание книг, брошюр, рекламных буклетов и аналогичных изданий, включая издание словарей и энциклопедий, в том числе для слепых, в печатном виде, издание газет	1,16	65	100% на 2 компании
Строительство жилых и нежилых зданий	2,16	0,98	78% на 3 компании
Регулярные перевозки пассажиров прочим сухопутным транспортом в городском и пригородном сообщении	0,9	8	100% на 2 компании
Деятельность больничных организаций, стоматологическая практика	1	4,5	69% на 2 компании
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	0,3	6,7	100% на 1 компанию

\* — показывает, во сколько раз доля соответствующего направления в экономике МО больше или меньше, чем доля данного направления в экономике края (1,00 = равное соотношение); показывает специализацию местного бизнеса относительно экономики региона.

\* \* — показывает степень контроля направления деятельности со стороны основных игроков. При монополизации выше 60%, вход на рынок для новых компаний в сегменте малого и среднего предпринимательства практически закрыт, целесообразно развиваться по пути сервисной кооперации, субподряда.

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГО г. Кудымкар И КУДЫМКАРСКОГО МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Более 80% выручки (без учета ЛПХ и ИП) <sup>1</sup>

Основной вид деятельности (ОКВЭД)	Суммарная выручка, тыс. руб. 2019 год	Рабочие места	Количество компаний	Изменение объемов в перспективе 2025 года <sup>2</sup>	Углубление ассортимента <sup>3</sup>	Модель кооперации (ниши)
Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока, смешанное сельское хозяйство	363 665	>>60	23	Рост	Развитие ассортимента	Рост поголовья дойного стада, расширение кормовой базы
ЖКХ: производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными, передача электроэнергии, забор, очистка и распределение воды	291 237	246	3	Без изменений	Развитие ассортимента	Развитие новых проектов в области утилизации и переработки иловых осадков
Пищевое производство: питьевое молоко и питьевые сливки, производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения, производство мяса в охлажденном виде	231 251	>146	8	Рост	Развитие ассортимента	Развитие переработки молока, цеха по переработке мяса. Кооперация с ЛПХ и КФХ
Торговля розничная мукой и макаронными изделиями в специализированных магазинах	109 487	н/д	1	н/д	н/д	н/д
Распиловка и строгание древесины, лесозаготовки	109 892	>129	68	Постепенное снижение	Сохранение ассортимента	Кооперация мелких изготовителей леса, производства изделий из дерева, продуктов биоэнергетики

<sup>1</sup> — данные БД «Контур Фокус»

<sup>2</sup> — результаты интервьюирования

<sup>3</sup> — результаты интервьюирования и анкетирования

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГО г. Кудымкар И КУДЫМКАРСКОГО МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Более 80% выручки (без учета ЛПХ и ИП) <sup>1</sup>

Основной вид деятельности (ОКВЭД)	Суммарная выручка, тыс. руб. 2019 год	Рабочие места	Количество компаний	Изменение объемов в перспективе 2025 года <sup>2</sup>	Углубление ассортимента <sup>3</sup>	Модель кооперации (ниши)
Издание книг, брошюр, рекламных буклетов и аналогичных изданий, включая издание словарей и энциклопедий, в том числе для слепых, в печатном виде, издание газет	30 077	>26	6	Снижение	Без изменений	н/д
Строительство жилых и нежилых зданий	55 665	>29	36	Сохранение объемов	Без изменений	н/д
Регулярные перевозки пассажиров прочим сухопутным транспортом в городском и пригородном сообщении	23 602	>26	7	Снижение	Без изменений	Участие в программе развития сети автовокзалов в ПК (Минтранс)
Деятельность больничных организаций, стоматологическая практика	26 194	>28	14	Сохранение объемов	Развитие ассортимента	н/д
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	7 433	>15	3	Рост	Развитие ассортимента	Кооперация в создании единой концепции туристических маршрутов и организация межмуниципального туроператора

<sup>1</sup> — данные БД «Контур Фокус»

<sup>2</sup> — результаты интервьюирования

<sup>3</sup> — результаты интервьюирования и анкетирования



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Запчасти и комплектующие к лесозаготовительной технике

## РЕГИОНЫ РФ

Мясо убойных животных, средства гигиены, жмых, добавки, премиксы, топливо, антибиотики, з/ч для автотранспорта и ГСМ

## ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Песок, мясо убойных животных, текстиль, постельное белье, средства гигиены, медицинские расходные материалы: маски, перчатки, антисептики, бумага, жмых, добавки, премиксы, ГСМ, антибиотики

## ГО г. КУДЫМКАР И КУДЫМКАРСКИЙ МО

### Предложения по оптимизации потоков поставок

- Кооперация в создании межмуниципальной транспортной компании, сети складов, логистической обработки товаропотоков, включая вопросы реверсной логистики, попутного транспорта
- Налаживание кооперации в переработке мяса, координация проработать базовую модель, определить роли участников, спланировать общую финансовую и правовую модель функционирования (шаблоны договоров и т.д.). Выявить лучшие практики в РФ и организовать выезд делегации для изучения
- Разработка комплексной программы стимулирования содержания ЛПХ: помощь в сертификации продукции, консультирование по вопросам содержания (в т. ч. онлайн консультации), решение вопроса по организации местных фермерских рынков

# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

— данные анкетирования и интервьюирования

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Пиломатериал

## РЕГИОНЫ РФ

Колбасы и мясные полуфабрикаты, сыры, услуги размещения в гостинице, запасные части к автобусам, мясо, пиломатериал

## ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Колбасы и мясные полуфабрикаты, сыры, услуги размещения в гостинице, фанерный кряж березовый, пассажирские перевозки, сырое молоко, лиственные, хвойные балансы, пиломатериал

## ГО г. КУДЫМКАР И КУДЫМКАРСКИЙ МО

Пиломатериал, пассажирские перевозки

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Помощь местным предпринимателям в сбыте продукции: организация форумов, закупочных сессий на краевом уровне
- Кооперация по дикоросам: чага, черника, брусника, морошка, белый гриб, кипрей, борщевик, лекарственные растения, кедровый орех, пихта, эфиромасличные растения и т. д. Разработка модели локализации, точек сбора, мест обработки, каналов продвижения, эко-сертификации, нормативной основы и т.д.
- Кооперация и продвижение на краевом уровне формата фермерских рынков (концепция, логистика, нормативное регулирование, ценообразование и т. д.)
- Кооперация в создании межмуниципальной транспортной компании, сети складов, логистической обработки товаропотоков, включая вопросы реверсной логистики, попутного транспорта

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Гастротуризм, историко-культурный туризм
- Колбасы, мясные полуфабрикаты, производство консервов, сыры
- Семена злаковых, племенной скот
- Трубная продукция
- Биогумус
- Продукция переработки отходов лесозаготовки, глубокой переработки древесины
- Молоко и молочная продукция
- Корма, комбикорма для сельскохозяйственных животных, премиксы

# ВИДЫ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ И РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

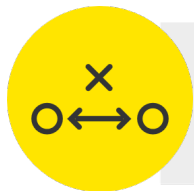
— совокупность предметов тендеров, в которых приняли участие местные производители



# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ПРОДАЖ



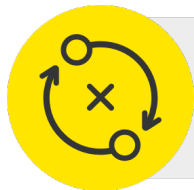
Сложность привлечения финансирования для ряда проектов, нет длинных денег, высокие требования



Отсутствие эффективной коммуникации: бизнес-бизнес, бизнес-государство, бизнес-население



Нехватка квалифицированных специалистов в сфере маркетинга и продвижения



Ограничения в области логистики (ж/д, автодороги)

## ГО г. КУДЫМКАР И КУДЫМКАРСКИЙ МО

Низкая покупательная способность местного населения



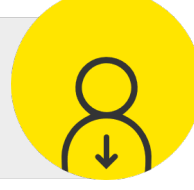
Убыль населения платежеспособного возраста



Высокие энергетические тарифы и транспортные издержки



Незначительная концентрация покупателей в небольших населенных пунктах



# АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

● — интеграция производства

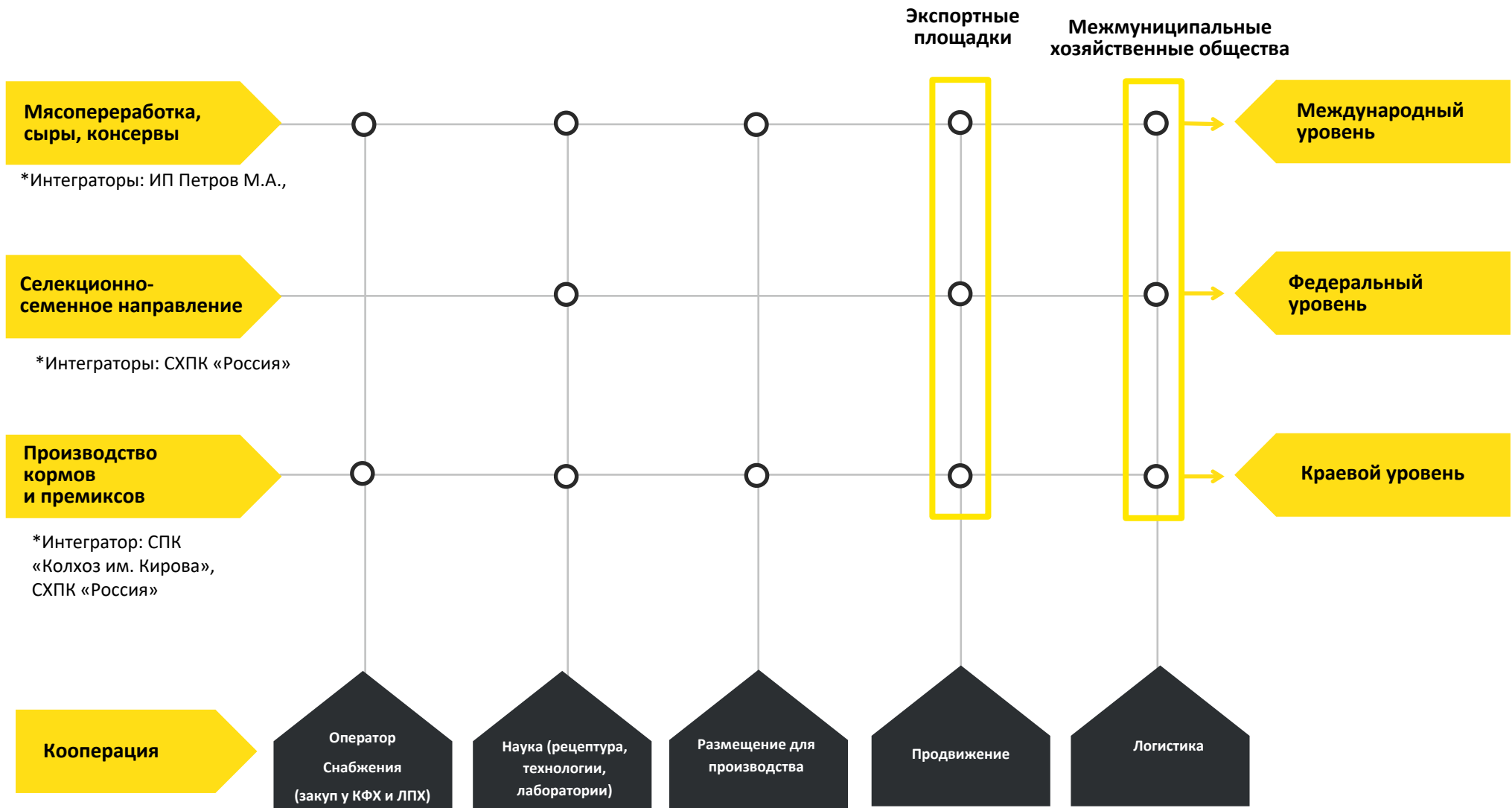
● — интеграция логистики

● — сбытовая интеграция

○ — нет узла интеграции

●●● — есть узел интеграции

**Интегратор: снабжение, консультирование, снятие рисков**



# SWOT-АНАЛИЗ ГО г. Кудымкар и Кудымкарский МО

S

1. Хорошая логистическая развязка (через город проходят многие дороги на Сыктывкар, Березники, Соликамск, Пермь)
2. Хорошая экологическая обстановка (нет крупных промышленных предприятий)
3. Компактность размещения объектов городской инфраструктуры
4. Наличие ресурсов: лесные ресурсы, дикоросы
5. Наличие земель сельскохозяйственного назначения (более 100 тыс. га)
6. Наличие промышленных зон (инвестиционных площадок) с подведенными коммуникациями
7. Наличие системы подготовки кадров: медицина, педагоги, парикмахеры, кондитеры, дорожники (ссузы), сварщики, экономисты и бухгалтеры для АПК, агрономы, зоотехники
8. Развитое молочное направление животноводства (лидеры по надоям и племенному хозяйству)
9. Избыточное производство кормов
10. Наличие компетенций по сырому производству
11. Исторические достопримечательности: строгановские места, голубой ключ, легенды, мифы и т. д
12. Наличие глиняного карьера
13. Строится детский хирургический корпус
14. Профицит электроэнергии

1. Большой спрос соседних территорий на мясо и молоко
2. Спрос на туристические услуги
3. Изменение НПА о возможности использования земельных участков с назначением ИЖС под размещение гостиниц
4. Историко-культурные традиции
5. Реконструкция федеральных дорог
6. Развитие лыжероллерной трассы

W

1. Низкий процент использования пахотных земель (не более 30%)
2. Полное использование лесосеки (лесодефицитная территория)
3. Лес вывозится за пределы региона в необработанном виде
4. Отходы лесопиления не перерабатываются, сжигаются
5. Нехватка специалистов: ИТР, бухгалтеров, трактористов, водителей для пассажирских перевозок, агрономов, доярок
6. Низкий уровень подготовки специалистов в учреждениях СПО
7. Устаревшая учебная база, отток преподавательского состава
8. Высокие транспортные расходы при транспортировке сельскохозяйственной продукции
9. Ограничения энергоснабжения удаленных КФХ для обеспечения роста поголовья мясного стада
10. Недостаток номерного гостиничного фонда
11. Ветшание дорог, переданных из региональной в муниципальную собственность, ввиду отсутствия средств на поддержание их в нормативном состоянии
12. Нехватка преподавательского состава

1. Сокращение поголовья личных подсобных хозяйств
2. Исчезают компетенции территории
3. Инертность большей части населения и бизнеса
4. Снижение интереса к национальной кухне
5. Продолжающийся отток молодежи

O

T

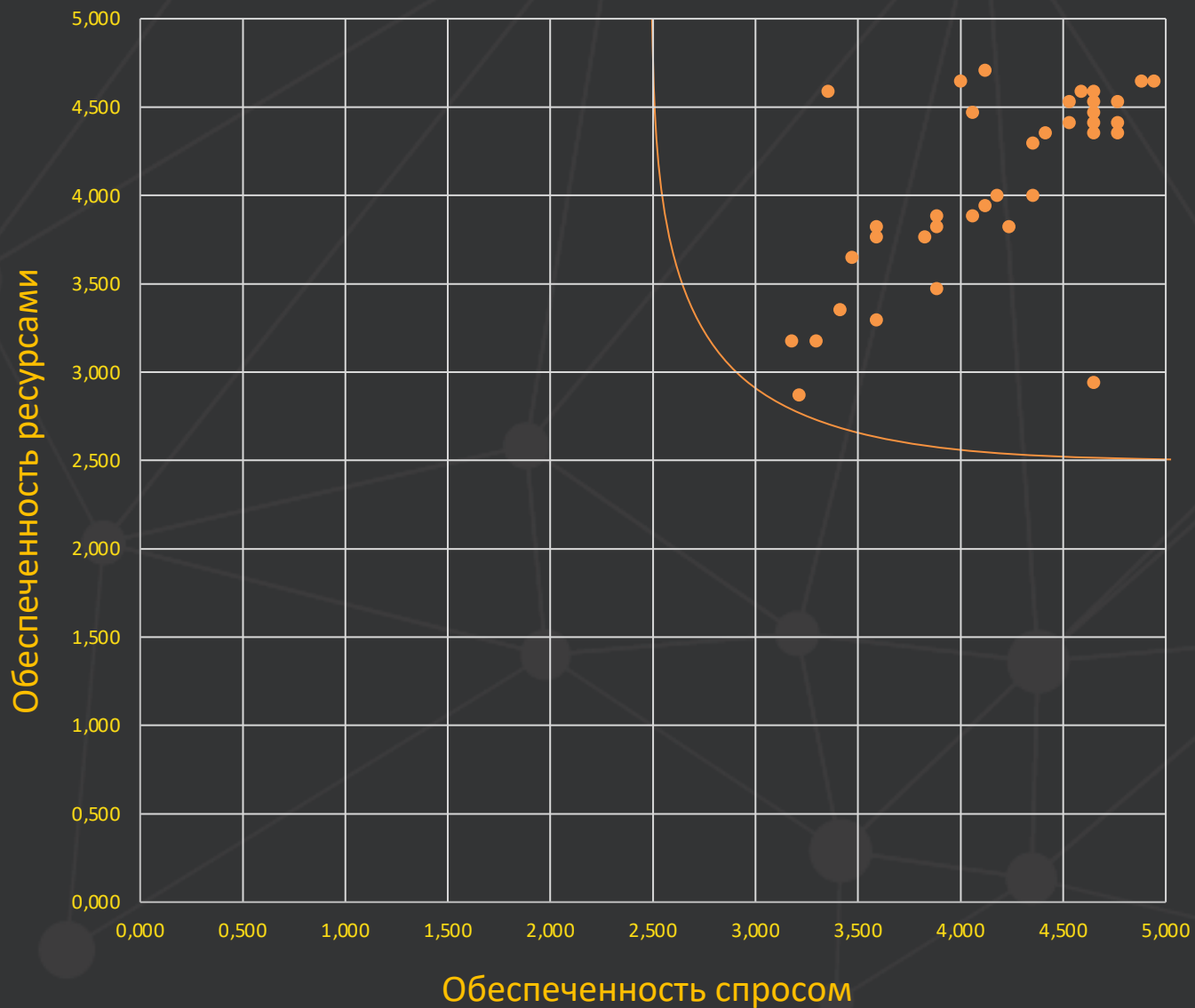
# ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 2 этап

Разработка механизмов реализации  
Инвестиционного профиля  
муниципального образования

## Распределение бизнес-идей



Основной объем идей оценивается как высокообеспеченный спросом и ресурсами. Из 50 идей низкую оценку потенциала не получила ни одна идея.

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей

№	Бизнес-идеи по созданию нового бизнеса	Спрос	Ресурсы	Балл
<b>ТОП-10 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО СОЗДАНИЮ НОВОГО БИЗНЕСА</b>				
1*	Развитие селекционного семеноводческого хозяйства федерального уровня (как вариант на базе СХПК «Россия») для покрытия дефицита семян (в т.ч. районированные пшеница, лен, корнеплоды)	4,941	4,647	9,588
2	Создание интерактивного центра развития детей: парк, развивающее обучение (формат МЧП)	4,882	4,647	9,529
3	Строительство гостиничного комплекса, в том числе для формата «отдых выходного дня»: баня, сауна, общественное питание, ремесленные мастерские, контактный зоопарк	4,765	4,529	9,294
4	Переработка и производство витаминно-дровяной муки для птицеводства и КРС из борщевика	4,647	4,588	9,235
5*	Строительство этнодеревни «Кудым-Ош» со средствами коллективного размещения, музейным комплексом, общественным питанием, эко-фермой, национальными ремеслами (береста, ковка, бортничество и т. д.)	4,765	4,412	9,176
6	Организация садкового рыбохозяйства на базе Кувинского пруда (например, щука)	4,588	4,588	9,176
7*	Создание реабилитационного детского центра на базе детского лагеря (формат МЧП)	4,647	4,529	9,176
8	Организация цеха по выпуску мебельных компонентов для крупных производителей	4,647	4,471	9,118
9	Организация кемпинга и глэмпинга на базе подведенных коммуникаций детского лагеря (соседний участок)	4,765	4,353	9,118
10	Организация тепличного комплекса по выращиванию овощей по гидропонной технологии	4,647	4,412	9,059
Высокий потенциал				
11	Организация выращивания ягодных культурных растений на открытом грунте (формат эко)	4,529	4,529	9,059
12	Создание краевой брендированной сети торговых точек мелких производителей (сельскохозяйственные продукты, дикоросы, ремесленные производства) «Перна»	4,647	4,353	9,000
13	Организация психоневрологического интерната для лиц пожилого возраста в д. Демино (на базе двухэтажного комплекса) — формат МЧП	4,529	4,412	8,941
14	Заготовка и переработка (гранулирование) сена для продажи за пределы муниципалитета	4,118	4,706	8,824
15	Организация подращивания предоставленного молодняка КРС личным подсобным хозяйствам (агрофраншиза)	4,412	4,353	8,765
16	Организация производства биогумуса на основе отходов животноводства	4,000	4,647	8,647
17	Организация подращивания предоставленного молодняка свиней личным подсобным хозяйствам (агрофраншиза)	4,353	4,294	8,647
18	Производство комбикормов для снабжения КФХ и ЛПХ	4,059	4,471	8,529
19	Организация круглогодичного сервиса по коллективной охоте, рыбалке, «дикому» туризму на базе охотхозяйства	4,353	4,000	8,353
20	Глубокая переработка древесины: сушка, клееный брус, мебельный щит, домокомплекты, пеллеты	4,176	4,000	8,176

\* Прорывные инвестиционные идеи нового бизнеса

□ — идеи первой очереди

■ — идеи второй очереди

№	Бизнес-идеи по созданию нового бизнеса	Спрос	Ресурсы	Балл
21	Конноспортивный комплекс: иппотерапия, спортивно-туристическое направление	4,118	3,941	8,059
22	Создание крестьянского рынка для местных производителей (в том числе с онлайн функционалом)	4,235	3,824	8,059
23	Переработка отходов заготовки леса (щепа, опил, горбыль) — распределенные по территории мобильные производства (пеллеты, топливные брикеты)	3,353	4,588	7,941
24	Организация приемки и переработки мяса у ЛПХ и КФХ: убойный цех, цех переработки, холодильные мощности	4,059	3,882	7,941
25	Организация транспортной компании с привлечением к доставке грузов потоков попутного транспорта (в том числе легкового) «Кудым-Car»	3,882	3,882	7,765
26	Организация вторичной переработки отходов: пластики, авторезина / сбор макулатуры и картона для ЦБК	3,882	3,824	7,706
27	Организация специализированной региональной консалтинговой компании для правового и бухгалтерского сопровождения кооперативов, ЛПХ и КФХ	4,647	2,941	7,588
28	Организация логистического центра: складское хозяйство с услугами погрузки-разгрузки, сортировки, временного хранения, доставки мелких партий грузов	3,824	3,765	7,588
29	Организация придорожного комплекса (франшиза): общественное питание, СТО, АЗС, магазин	3,588	3,824	7,412
30	Организация сыроварни: крафтовый сыр с местными дикоросами	3,588	3,765	7,353
31	Кооперация в аккумулировании финансовых ресурсов для поддержки инвестиционных проектов в сфере АПК	3,882	3,471	7,353
32	Производство бутилированной воды (на базе Водоканала)	3,471	3,647	7,118
33	Строительство физкультурно-оздоровительного комплекса	3,588	3,294	6,882
34	Организация закупки у населения и переработки дикоросов: шоковая заморозка, фасовка, термообработка (варение, джемы и т. д.), сублимация, изготовление травяных смесей	3,412	3,353	6,765
Умеренный потенциал				
35	Организация производства арболитовых блоков	3,294	3,176	6,471
36	Организация производства БАДов на основе местных дикоросов	3,176	3,176	6,353
37	Сбор и экспортная реализация бортевого меда	3,211	2,870	6,081

№	Бизнес-идеи по развитию действующего бизнеса
1	Развитие телемедицины (на базе клиники «Любимый доктор»)
2	Организация производства труб для коммунальных услуг — полиэтилен (Кудымкарские тепловые сети)
3	Организация племенного коневодческого хозяйства: племенная работа, производство мяса, кумыса
4	Организация глэмпинга для размещения туристов (ООО «Ваш мир»)
5	Организация цеха по переработке молока (ИП Петров М. А.)
6	Организация переработки мяса: запуск линии для производства сырокопченых колбас и консервации (ИП Петров М. А.)
7	Организация туристического комплекса (строительство домов для размещения туристов) ИП Бражкин П. И.
8	Расширение деятельности — увеличение поголовья КРС (ИП Бражин)
9	Расширение производства сена (ИП Бражин)
10	Капитальный ремонт (реновация) гостиницы (ООО «Гостиница «Парма»)
11	Модернизация лесозаготовительного комплекса (ООО «Кедр»)
12	Расширение и модернизация сельскохозяйственного предприятия (модернизация зерносушильного комплекса, увеличение дойного стада молочного КРС) СПК «Колхоз им. Кирова»
13	Расширение производства молока (увеличение дойного стада молочного КРС) СХПК «Россия»

# ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ

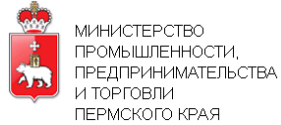


ИДЕЯ ИНТЕГРАЦИИ	КУРАТОР РОИВ	ВОЗМОЖНЫЙ ИНТЕГРАТОР(Ы) НА ТЕРРИТОРИИ	ВЕРОЯТНЫЙ ИСТОЧНИК ТЕХНОЛОГИЙ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ИНТЕГРАЦИИ	ОРГАНИЗАТОР(Ы) СБЫТА	С КЕМ В КООПЕРАЦИИ
Кооперация в консультациях небольших КФХ по вопросам зоотехник, агрономии, корма и рецептуры, ветеринарии, сертификации и т.д.		СПК «Россия», СПК «Колхоз имени Кирова», ИП Петров М.А.		КФХ, ЛПХ, население	 	Осинский ГО, Юсьвинский МО, Чердынский ГО, Краснокамский ГО, Чусовской ГО
Кооперация в создании единого оператора работы с дикоросами: чага, черника, брусника, морошка, белый гриб, кипрей, борщевик, лекарственные растения, кедровый орех, пихта, эфиромасличные растения и т. д.		Кувинское/ Белоевское/ Ёгвинское сельпо	   	КФХ, ЛПХ, население	  	Гайнский МО Косинский МО Кочевский МО ГО город Кизел Осинский ГО, Юсьвинский МО, Красновишерский ГО, Чердынский ГО
Кооперация по мясному направлению		ИП Петров М.А.		КФХ, ЛПХ, население	 	Осинский ГО, Юсьвинский МО, Чердынский ГО, Краснокамский ГО
Развитие кооперации в селекционно-семеноводческой деятельности, племенном скотоводстве		СПК «Россия»		КФХ, СПК	СПК «Россия»	Осинский ГО, Юсьвинский МО

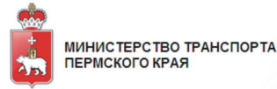
# ПАРТНЕРЫ ДЛЯ ПРОРЫВНЫХ ИДЕЙ



Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края



Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края



Министерство транспорта Пермского края



Торгово-Производственная компания «Ягоды Плюс»



Центросоюз Российской Федерации



Пермский Государственный аграрно-технологический университет имени Академика Д. Н. Прянишникова



ПЕРМСКИЙ КРАЕВОЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ



Союз Потребительских обществ «РУСЬ»



Агропромышленный холдинг «Мираторг»



Федеральное государственное бюджетное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт орошаемого земледелия»

## Тэги образа будущего

- Развитое продуктивное сельское хозяйство
- Порт
- Развитая сеть дорог
- Глубокая переработка древесины
- Развитый туризм
- Восстановленный санаторий
- Объекты спорта: каток, бассейн
- 100% газификация
- Развитая частная медицина
- Развитое СПО
- Организованный детский досуг

Сверхидея: центр этнического туризма (коми-пермяцкая культура) с развитой социально-бытовой сферой — высоким комфортом проживания.

## Критерии ранжирования действий

- ▶ Влияние на достижение образа будущего
- ▶ Влияние на привлечение инвестиций
- ▶ Влияние на успешность действующего бизнеса

## 30 МЕРОПРИЯТИЙ

10 — 1-я очередь

20 — 2-я очередь

## Фильтры отбора идей

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Продвижение культурной самобытности



№	Задача Администрации МО	Достижения образа будущего	Фактор		Суммарный балл
			Развития действующего бизнеса	Появления нового бизнеса	
ТОП-10					
1	Программы переобучения и повышения квалификации кадров для предпринимателей	4,565	4,565	4,435	13,565
2	Создание инфраструктуры инвестиционных площадок: подведение газа, воды к выделенным участкам	4,522	4,565	4,478	13,565
3	Обучение предпринимателей продвижению продуктов: планирование, маркетинг, сбыт, брендинг и т. д.	4,435	4,609	4,522	13,565
4	Обучение предпринимательскому мышлению, финансовой грамотности в школе	4,478	4,391	4,478	13,348
5	Решение вопроса с подъездными путями к местам отдыха	4,435	4,478	4,348	13,261
6	Помощь в сбыте продукции: организация форумов, закупочных сессий на краевом уровне	4,391	4,478	4,304	13,174
7	Имущественная поддержка в модернизации имеющегося (сохранившегося) оборудования	4,435	4,391	4,304	13,130
8	Продвижение местных производителей в проекте «Покупай пермское»	4,478	4,348	4,174	13,000
9	Провести переговоры с соседними территориями по развитию комплекса туристических услуг для взаимного дополнения туристических преимуществ каждой территории	4,435	4,261	4,304	13,000
10	Программа стимулирования оседлости молодых специалистов (финансовая поддержка при условии возврата, регистрации брака, рождения детей; трудоустройство)	4,522	4,261	4,130	12,913
Мероприятия 2-й очереди					
11	Инициирование создания муниципального фонда инвестиционной поддержки предпринимателей	4,261	4,348	4,261	12,870
12	Развитие лыжно-спортивного комплекса в форме МЧП	4,478	4,174	4,174	12,826
13	Предоставление земельных участков для расширения детского лагеря	4,391	4,174	4,174	12,739
14	Развитие реабилитационного центра для детей на базе детского лагеря в форме МЧП	4,435	4,130	4,130	12,696
15	Разработка комплексной программы стимулирования содержания ЛПХ: помощь в сертификации продукции, консультирование по вопросам содержания (в т. ч. онлайн консультации), решение вопроса по организации местных (фермерских рынков)	4,261	4,261	4,130	12,652

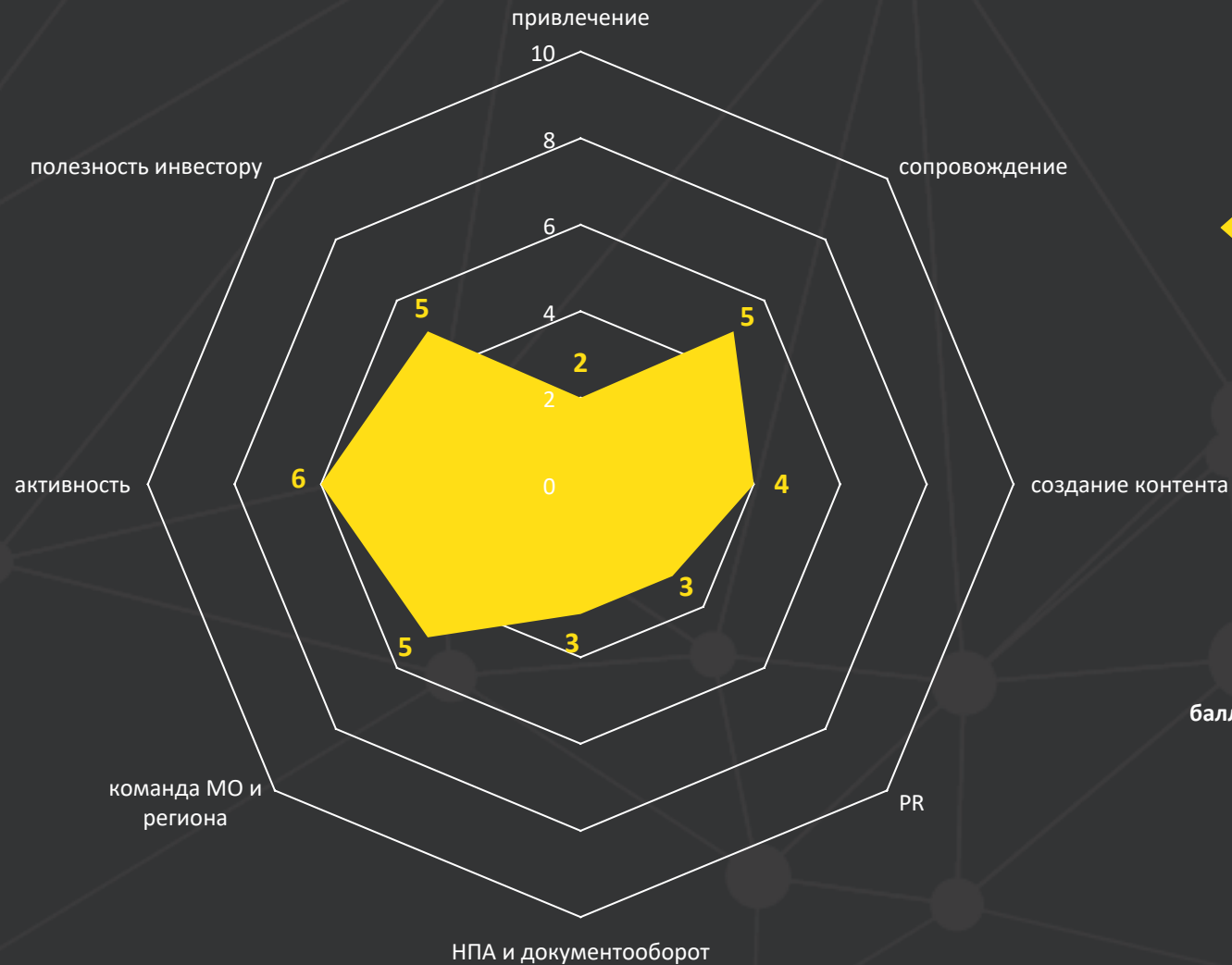
# ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ (продолжение)

№	Задача Администрации МО	Фактор			Суммарный балл
		Достижения образа будущего	Развития действующего бизнеса	Появления нового бизнеса	
16	Инициирование региональной программы по введению в оборот залежных земель (субсидирование расходов)	4,304	4,217	4,043	12,565
17	Участие в федеральных и краевых программах (ФЦП Развитие сельских территорий, ФЦП Комфортная городская среда)	4,652	4,478	3,391	12,522
18	Помощь в аккредитации строительной компании в Россельхозбанке для ИЖС по льготной ипотеке	4,261	4,174	4,043	12,478
19	Разработка мастер-плана территории: разработка туристических маршрутов (в т. ч. гастротуризма), логистики, концепции этнодеревни с возможностью проживания	4,565	3,957	3,913	12,435
20	Разработка системы налоговых преференций в пределах полномочий ОМСУ	4,217	4,130	4,043	12,391
21	Участие в программе поддержки по сбору дикоросов: проработать базовую модель кооперации (сбор—переработка—сбыт)	4,435	4,522	3,348	12,304
22	Внесение инициатив на краевом уровне по программе стимулирования приезда медицинских работников и приглашение к проживанию на территории людей зрелого возраста	4,304	4,000	3,913	12,217
23	Разработка модели межмуниципальной промышленной кооперации в ЛПК с распределением функционала, бизнес-процессами, нормативно-правовой базой	3,913	4,043	4,087	12,043
24	Проработка с РОИВ модели и механизмов создания и работы фонда софинансирования инвестиционных проектов КФХ	4,435	3,739	3,783	11,957
25	Помощь в создании зонтичного бренда для пчеловодов, инициирование процесса выхода продукции на полки местных торговых сетей	4,261	3,783	3,217	11,261
26	Налаживание кооперации в переработке мяса: координация, проработка базовой модели, определение ролей участников, планирование общей финансовой и правовой модели функционирования (шаблоны договоров и т. д.). Выявить лучшие практики в РФ и организовать выезд делегации для изучения	3,783	3,739	3,609	11,130
27	Налаживание связей с ссузами и подготовка специальностей с учетом требований бизнеса	4,000	3,217	3,261	10,478
28	Провести инвентаризацию рынка B2C (понять, каких услуг еще не хватает), изучить рынок франшиз, составить предложения по вхождению франчайзи, найти опорных предпринимателей, организовать площадки для обсуждения	3,957	3,261	3,261	10,478
29	Проведение мероприятий по очистке и углублению Кувинского пруда	4,391	3,043	2,652	10,087
30	Организация системного взаимодействия производственных кооперативов (АПК, ЛПК) с торговыми сетями (возможно, через операторов проекта «Покупай пермское»)	3,348	3,348	2,609	9,304

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ ГО г. Кудымкар, Кудымкарского МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Кудымкарский МО, ГО г. Кудымкар

■ Целевое значение



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



33 балла

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет ресурсов для привлечения инвесторов
- Нет подразделения по привлечению инвесторов
- Нет цели по генерации лидов для привлечения инвесторов
- Только входящий поток
- Нет KPI по привлечению инвесторов

- Выделены перспективы: сфера развлечений, пищевая промышленность, событийный туризм, дикоросы, почвы кислые, природные ресурсы, борщевик — кормовая база
- Ориентир на внутренний бизнес
- Имеется бизнес-центр — местный ФПП
- Возможно выделение бюджета

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



5/10

- Нет CRM-системы
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкого регламента сопровождения проекта
- Нет персональных менеджеров по сопровождению
- «Инвестпроекты — бюджетные деньги» (МО)
- Нет реестра инвест. проектов

- Готовы оказать поддержку любому проекту
- Есть участки для комплексного освоения
- Идет активная газификация территории

## КОНТЕНТ



4/10

- Плохая связь с другими территориями
- Дефицит информации о ресурсах

- Имеется информация об инфраструктуре (промышленные площадки)
- Потребности города покрываются местными предприятиями
- Аналитика на основе запросов
- Аналитика по программам строительства жилья

## ПРОДВИЖЕНИЕ



3/10

- Территория мало узнаваема
- Нет большого бюджета на продвижение территории за периметром территории
- Не размещают информацию на инвестиционном портале
- Мессенджеры не используются для бизнеса

- Узнаваемость территории продвигается через фестивали (культура)
- Информационная повестка в основном внутри территории Пермского края
- В год 3-4 сельскохозяйственные ярмарки
- Активно работает бизнес-центр
- Работает инцидент-менеджмент через Инстаграмм
- Проводили кустовые мероприятия по дикоросам

## НПА



3/10

- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет статуса реестра инвестиционных проектов для всего края
- Не закреплено ускорение сроков по работе с инвесторами
- Нет упрощенного понимания по работе с инвесторами

- Отчетов немного

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



5/10

- Плохая связь с другими территориями
- На уровне края в 2020 году уменьшилось взаимодействие
- Нет синхронной работы с инвесторами между структурами внутри региона
- На уровне края нет кооперации
- Нет погружения на старте

- Выстроились хорошие отношения с Министерствами, проводятся обучения
- Есть советы глав
- Встреча новых глав на заводе им. Шагина

## АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет системной работы с бизнесом — мало общения

- Участие в соседних регионах
- Участие в Лысьвенском экономическом форуме
- Краснокамск, Ижевск (развитие гражданских инициатив)
- Масса фестивалей, охота, рыбалка

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



5/10

- Часть мер поддержки неизвестна
- Нет исчерпывающего реестра мер государственной поддержки бизнеса
- В региональных институтах развития отказывают чаще от поддержки, в отличие от местного ФПП
- Нет плотной работы с региональными институтами развития

- В целом меры поддержки понятны
- Помощь во время пандемии
- Помощь в общении с РОИВ

# СИСТЕМНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

М



[msppk.ru](http://msppk.ru)

8 800 300 80 90

Обучение  
Консультации МФЦ для бизнеса

Экспорт  
Участие в выставках  
Бизнес миссии

Микрофинансирование  
Поручительства  
Льготный лизинг  
Льготное кредитование

С



[frpperm.ru](http://frpperm.ru)

+7 (342) 258 07 11

Займы для развития промышленности  
от 1 % до 100 млн. рублей



[investinperm.ru](http://investinperm.ru)

8 (342) 259 23 45

Сопровождение инвесторов

К



[frprf.ru](http://frprf.ru)

8 800 500 71 29

Займы для развития промышленности  
от 1 % до 500 млн. рублей

РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ  
ЦЕНТР



[exportcenter.ru](http://exportcenter.ru)

8 800 550 01 88

Экспорт  
Участие в выставках  
Бизнес-миссии

**М** - малый бизнес  
**С** - средний бизнес  
**К** - крупный бизнес

# ЦЕЛЕВОЙ КЛИЕНТ ПО ИНСТРУМЕНТАМ ПОДДЕРЖКИ

**М** - малый бизнес  
**С** - средний бизнес  
**К** - крупный бизнес

	М	С	К
Гарантийный фонд			
Центр поддержки экспорта			
Центр инжиниринга			
Центр поддержки предпринимательства			
Микрофинансовая организация			
Региональная лизинговая компания			
Центр инноваций в социальной сфере			
ТОСЭР			
Региональный фонд развития промышленности ПК			
Агентство инвестиционного развития ПК			

- Мера поддержки предоставляется и востребована целевым клиентом  
 - Мера поддержки не предоставляется целевому клиенту

- Мера поддержки предоставляется, но частично востребована целевым клиентом  
 - Мера поддержки востребована целевым клиентом, но есть ограничения по её предоставлению

## Команда развития ГО г. Кудымкар и Кудымкарского МО

### Подготовка

34 мероприятия

СОЗДАНИЕ /  
ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

1

ПЛАН  
АКТИВНОСТЕЙ

АИР ПК / МО

2

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ  
территории

АИР ПК / МО

3

ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛЕЗНОСТИ  
ИНВЕТОРУ

АИР ПК / «Мой Бизнес» / МО

4

ФОРМИРОВАНИЕ  
СПИСКА  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНВЕТОРОВ

АИР ПК / МО

5

### Привлечение

28 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(МО)

АИР ПК / МО

6

ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ПЕРМСКИЙ КРАЙ)

АИР ПК / МО

7

ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)

АИР ПК / МО

8

ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)

АИР ПК

9

АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ

АИР ПК / «Мой  
бизнес» / МО

10

### Сопровождение

25 мероприятий

СТАНДАРТ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ  
РОИВ / АИР ПК / МО

11

РЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР ПК / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ  
ИНВЕТОРОВ

АИР ПК

13

ИНДЕКС ЧИСТОЙ  
ПОДДЕРЖКИ (NPS)

АИР ПК

14

СТАНДАРТ ЗАПУСКА  
ПРОЕКТА И ЕГО  
ДАЛЬНЕЙШЕГО  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

РОИВ / АИР ПК / МО


15

## Подготовка

34 мероприятия


СОЗДАНИЕ / ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО


1

 Разработка пула инвестиционных идей эволюционного и прорывного характера


- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО

Разработка комплекса первоочередных задач для реализации на территории МО

 Предложения по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса

 Разработка пула инвестиционных проектов, определение интересантов


Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

 Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

АИР ПК / МО

2


 Разработка годового Плана-графика мероприятий для бизнеса МО

Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внешних мероприятиях


Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ

Создание единого формата участия в мероприятиях (презентации, выступления)

Формирование бюджета для реализации плана активности

 Проведение регулярных межтерриториальных бизнес-мероприятий в МО

Оценка эффективности плана активностей и внесение корректировок


 Синхронизация плана активностей организаций, работающих с инвесторами в Пермском крае

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ МО

АИР ПК / «Мой Бизнес» / МО

3

● Формирование целей PR компании

 Проведение мониторинга информационного поля

- Определение целевой аудитории

● Разработка коммуникативной политики МО

● Формирование базы всех каналов для PR

● Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий) : муниципалитет — регион — РФ — мир

- Формирование бюджета для PR


 Оценка эффективности PR и внесение корректировок


● Синхронизация плана по PR организаций, работающих с инвесторами и бизнесом в Пермском крае


ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ


АИР ПК / «Мой Бизнес» / МО

4

 Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)

 Формирование карты факторов притяжения для инвестора: жесткие (инфраструктура, ресурсы) и мягкие (компетенции, особенности работы с инвестором)

 Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса


 Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

● Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес» в агломерации ГО г. Кудымкар, Кудымкарский МО, возможно в формате реформирования действующего муниципального ФПП

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕТОРОВ

АИР ПК / МО

5

 Определение приоритетных направлений для привлечения инвесторов в МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)

Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

● Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)


## Привлечение


28 мероприятий


### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР ПК / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки (возможно на базе Совета директоров города)

 Обеспечение непрерывного сопровождения по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

 Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО, налаживание партнерских отношений


- Оценка эффективности работы по привлечению внутренних инвесторов ГО и внесение изменений

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)


АИР ПК / МО

7


- Выгрузка ключевых пермских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории Пермского края компаний

 Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роуд-шоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом Пермского края возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов края и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)


АИР ПК / МО

8


- Выгрузка ключевых потенциальных для ГО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО


### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР ПК


9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ

АИР ПК / «Мой бизнес» / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами

## Сопровождение

25 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР ПК / МО

# 11

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР ПК / МО

# 12

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕТОРОВ

АИР ПК

# 13

### ИНДЕКСЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ (NPS)

АИР ПК

# 14

### СТАНДАРТ ЗАПУСКА ПРОЕКТА И ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

РОИВ / АИР ПК / МО

# 15

- Организация процедуры признания инвестором в МО

- Формирование упрощенного пакета подачи документов для инвестора

#### Проведение экспертизы и защита проекта

- Определение ответственного за сопровождение инвестиционных проектов

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов

- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами

- Создание на уровне Пермского края единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории ГО

- Включение инвесторов ГО в реестр инвестиционных проектов Пермского края

- Поддержание актуальности реестра

- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирования проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта



Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами

- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований Пермского края в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО



Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в Пермском крае (по 10-балльной шкале)



Работа с группой «промоутеров» — тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион



Работа с группой «деструкторов» — тех, кто дал минимальную оценку — и проработка с ними плана улучшения сервиса



Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



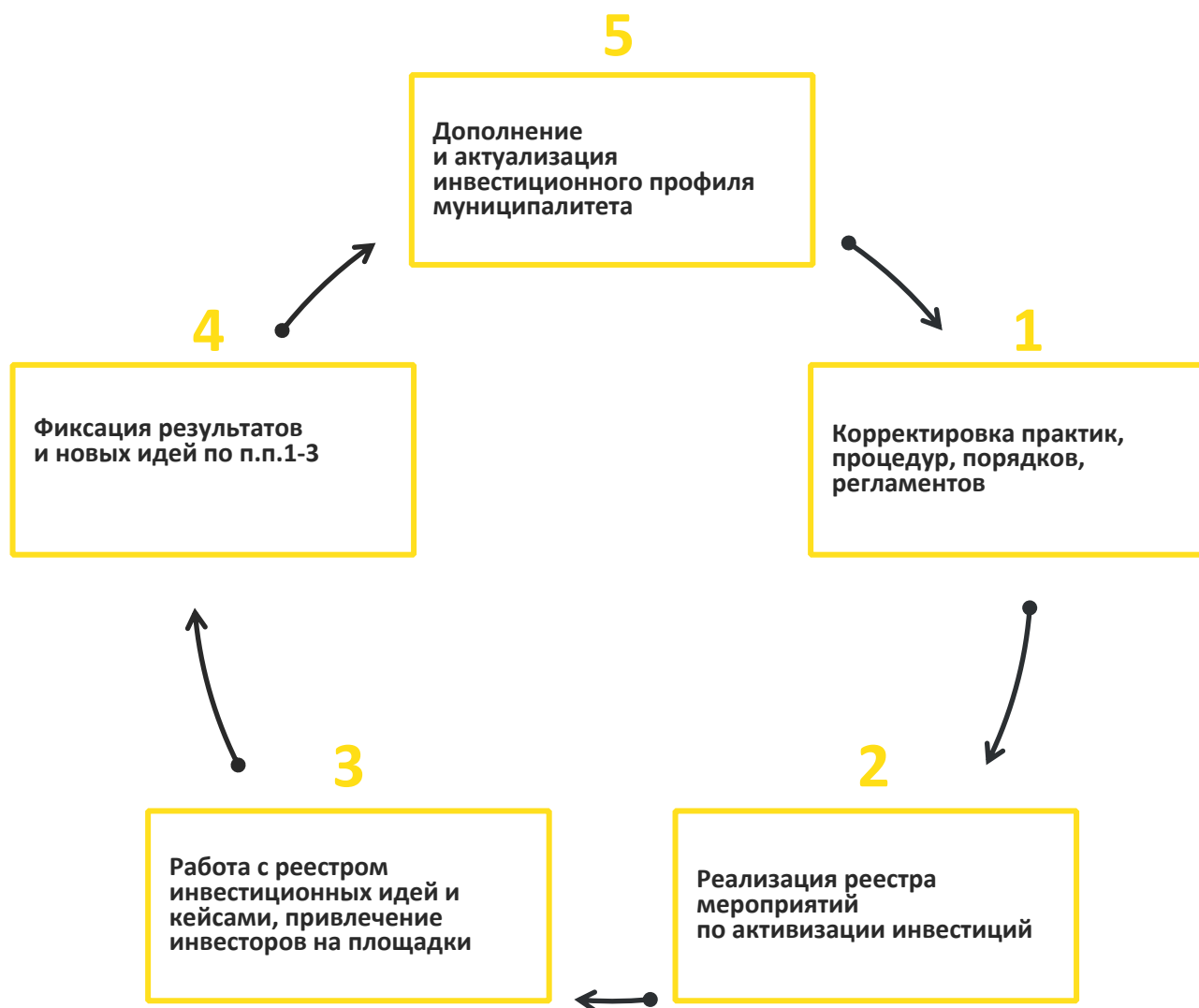
Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты



Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт — поддержка действующего бизнеса



Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий работы с инвесторами



## ИНДИКАТОРЫ ПО ЭТАПАМ

1

- динамика удовлетворенности предпринимателей
- динамика готовности к развитию

2

- динамика объема инвестиций
- динамика создания рабочих мест
- динамика уровня оплаты труда

3

- процент реализации проектов
- количество обращений потенциальных инвесторов

4

- процент реализации реестров (корректировок, мероприятий, инвестиций)
- процент обновления реестров


5

- актуальность профиля
- глубина реализации профиля
- все пункты реестров распределены и активны

# ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ПЛАНА — (п.1-п.3 акселерации)



МЕРОПРИЯТИЕ	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	СРОК ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА	ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО В АДМИНИСТРАЦИИ МО	НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ ОБРАЗОВАНИЯ
1.				
2.				
...				



**ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С  
ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ**



# Центр заготовки и переработки дикоросов



12,3

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

4,0

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

35

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

65%

IRR (ВНП)

22,7

млн. Р

NPV  
(60 мес.)

## Суть проекта

- Создание предприятия по приему от населения, КФХ и профессиональных сборщиков дикорастущих ягод, грибов, трав, бортевого меда для переработки и реализации под единым брендом. Предполагает выпуск продукции заморозки, сушки, ферментации, в перспективе — выпуск травяных смесей (купажирование);
- В перспективе возможно сглаживание фактора сезонности за счет развития собственных ягодных питомников и выпуска БАДов;
- Дальнейшая перспектива — развитие сети по территории края.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Заготавливаемые населением грибы, ягоды, лекарственные травы. Среднегодовая урожайность для лесной территории от 250 кг./Га.; при сборе 1% с территории лесов Кудымкарского лесничества (0,3 млн. Га) сырьевая база составит более 0,8 тыс. тонн в год
- ✓ Штат — 10 человек (местные кадры)
- ✓ Технология — привлечение отраслевого технолога
- ✓ Производственное помещение — до 300 м.кв. (с учетом складирования)

## Потенциальные инвесторы

- ✓ ООО «Тенториум», г. Пермь
- ✓ Мануфактура натуральной косметики и мыла «Живица», г. Пермь
- ✓ ООО ПТК «Уралмедпром», г. Пермь

## Обеспеченность спросом

- ✓ Минздрав РФ: рекомендовано потреблять 7 кг. ягод и 2,5-3 кг грибов (где 1 кг. это культивируемые грибы) на душу населения в год. Соответственно, только население Пермского края может потреблять до 18 тыс. тонн ягод и 6,5 тыс. тонн грибов.
- ✓ При выходе на территории соседних менее обеспеченных лесом регионов (Свердловская и Челябинская области, Башкортостан) с местными «северными» дикоросами, рынок значительно расширяется. Есть потенциал экспорта.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa
- ✓ Розничные сети продуктов здорового питания
- ✓ НП Союз переработчиков Национальный экоресурс
- ✓ Сетевые торговые операторы

## Государственная поддержка

- Предоставление производственного помещения на льготных условиях аренды (соответствие СанПиН 2.3.2.1078-01) 300-350 м.кв.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка по созданию регионального специализированного кооператива (интеграция кейса с аналогичными проектами других МО: Чердынский ГО, Красновишерский ГО, ГО Кизел)
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне
- Включение предприятия в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне

# Рекреационный комплекс с этническими мотивами (Этно-деревня)



150

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

4,8

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

43

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

42%

IRR (ВНП)

25

млн. Р

NPV  
(60 мес.)

## Суть проекта

- Создание рекреационного туристического комплекса с размещенными на территории: гостиничным, лесопарковым, фермерским и ремесленным, ресторанным торговым и административно-бытовым комплексами;
- Номерной фонд рассчитан на 60-65 постояльцев — размещение туристического автобуса и индивидуально путешествующих лиц;
- Территория комплекса позволит находиться одновременно с комфортом до 450 человек, в том числе, детей — существенно расширятся возможности отдыха и культурно-познавательной деятельности для местного населения.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка сельскохозяйственного назначения площадью до 15 Га с наличием дороги, подведенной электроэнергии и газа;
- ✓ Энергопотребление объекта — 250 кВт / ч;
- ✓ Водопотребление — скважина;
- ✓ Кадровое обеспечение: 103 человека, местные кадры;
- ✓ Технология: использование опыта этнопарков России.

## Потенциальные инвесторы

- ✓ ООО «Ваш мир», ГО г. Кудымкар
- ✓ ИП Бражин, ГО г. Кудымкар
- ✓ ООО «Гостиница «Парма»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Коми-Пермяцкий автономный округ и его административный центр ГО г. Кудымкар представляют особый интерес в контексте культурно-исторического, гастрономического, этнического туризма — растущая востребованность у туроператоров, устойчивый спрос;
- ✓ В округе отсутствуют комплексные туристические объекты, достоверно воспроизводящие коми-пермяцкий быт, ремесла, кухню, архитектуру. Проект обеспечит это с одновременным размещением на территории комплекса.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные): Я-Туроператор, Пермское бюро СКО, URAL.travel, Белый Камень, Затерянный мир и т. д.
- ✓ Агентство по туризму и молодежной политике Пермского края
- ✓ Кафедра туризма, Пермский гос. национальный исследовательский университет
- ✓ Центр развития туризма Пермского края

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции комплекса (межотраслевой характер)
- Разработка единого стиля и системы рекомендаций для этно-деревень, эко-поселений в малых городах Пермского края
- Включение в базу данных visitperm.ru
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне

# Частный центр геронтологии (психоневрологический интернат)



20 млн. Р	5,5 млн. Р	48 мес.	39%	4,2 млн. Р
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНП)	NPV (60 мес.)

## Суть проекта

- Создание частного интерната для временного отдыха и постоянного проживания людей «золотого возраста» — использование экологического потенциала и естественных рекреационных ресурсов муниципалитета;
- Интернат с вместимостью до 50 человек может быть расположен на бале охраняемых объектов — памятников истории;
- Объект может быть организован как на принципах полностью частного пансионата, так и с привлечением формата ГЧП (с оказанием социальных услуг по программам социальной защиты населения).

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения может быть арендовано помещение площадью порядка 1000 м.кв., отвечающее требованиям СП 145.13330.2012 (организация дома-интерната);
- ✓ Необходимо предусмотреть наличие прилегающей территории рекреации;
- ✓ Энергопотребление объекта минимальное — соответствует жилой застройке;
- ✓ Кадровое обеспечение: 20 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: консультации с Министерством социального развития Пермского края.

## Потенциальные инвесторы

- ✓ Дом престарелых «Добрые руки» (Центр «Опека», Пермь)
- ✓ Владельцы простаивающих объектов жилой недвижимости

## Обеспеченность спросом

- ✓ Население муниципальных образований Пермского края, удаленных от краевого центра, старше — доля жителей пенсионного возраста растет;
- ✓ Одновременно увеличивается доля пожилого населения с тяжелыми хроническими нарушениями здоровья, при которых требуется постоянное обслуживание, присмотр;
- ✓ В настоящее время существенно возросли требования к организации услуг домов-интернатов — на федеральном и региональном рынке наблюдается дефицит мест.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство социального развития Пермского края
- ✓ ГБУЗ ПК Больница Коми-Пермяцкого округа
- ✓ Гайвинский дом-интернат для престарелых и инвалидов, Пермь

## Государственная поддержка

- Предоставление здания в аренду на льготных условиях
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации в органах социальной защиты
- Организация взаимодействия с учреждениями здравоохранения на муниципальном и региональном уровне
- Включение объекта в систему социального обеспечения населения Пермского края

# Переработка леса для мебельного производства



750

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

35

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

65

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

19%

IRR (ВНП)

90

млн. Р

NPV  
(84 мес.)

## Суть проекта

- Организация переработки древесины, заготавливаемой местными компаниями, с выпуском мебельного щита, элементов и готовых компонентов мебели на основе контрактного производства для крупных производителей в Пермском крае и РФ;
- Продукцией могут быть мебельный щит, элементы лестниц, доска пола, плоские обшивки, террасная доска, мебельные фасады по контрактному производству (объем производства до 20 тыс. м. куб. в год);
- Дополнительным видом производимой продукции в перспективе может быть мебель — потребуется масштабирование производства, увеличение площадей.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения предприятия с подведенными коммуникациями и примыканием к транспортной сети: 1,2 Га;
- ✓ Обеспечение сырьем: предприятия заготовки древесины на территории округа;
- ✓ Кадровое обеспечение: 132 человека, местные кадры;
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

## Потенциальные инвесторы

- ✓ ООО «ТрансЛес», Красноярский край
- ✓ ООО «Урал-Лес», Чусовой
- ✓ ООО «Пермский фанерный комбинат», Пермь
- ✓ ОАО «Пиломатериалы «Красный октябрь»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Растущий спрос в РФ и Мире на экологически чистую, натуральную продукцию для организации интерьеров жилых и рабочих пространств;
- ✓ Продолжающийся рост рынка жилищного строительства в РФ, в том числе, активное развитие сегментов ИЖС и таунхаусов;
- ✓ Наличие высокого экспортного спроса на продукцию глубокой переработки древесины.

## Потенциальные партнеры

- ✓ IKEA
- ✓ Leroy Merlin
- ✓ «Строительный двор»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций

- Решение вопросов с СПО о кадровом обеспечении предприятия
- Организация переговоров с потенциальными партнерами

# Строительство тепличного комплекса



620

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

11

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

65

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

19%

IRR (ВНП)

90

млн. Р

NPV  
(84 мес.)

## Суть проекта

- Строительство и эксплуатация тепличного комплекса — выращивание овощей по гидропонной технологии; в том числе с использованием для целей отопления отходов заготовки и переработки древесины на территории округа;
- Конструктивная особенность — покрытие стеклом;
- Продукция: томаты, огурцы, свежая зелень. При заданных параметрах валовый сбор предприятия составит до 1,8 тыс. тонн продукции в год;
- Транспортировка в торговые сети Пермского края собственным транспортом.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения тепличного комплекса 5 Га (сам комплекс — 4,5 Га);
- ✓ Обеспеченность из расчета на 1 Га теплицы: водоснабжение — 180 м.куб., водоотведение — 35 м. куб., электроэнергия — 180 кВт/ч — в сутки;
- ✓ Обеспеченность твердотопливных котлов на 1 Га — 1,2 м.куб. пеллет;
- ✓ Кадровое обеспечение: 190 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

## Потенциальные инвесторы

- ✓ ТК «Пермский», Чусовой
- ✓ «ТюменьАгро», Тюменская область
- ✓ Совхоз «Алексеевский», Башкортостан

## Обеспеченность спросом

- ✓ Мировой рынок овощей закрытого грунта растет — эксперты оценивают темпы роста площадей теплиц в 11% в год;
- ✓ Рынок Пермского края даже после реализации проекта Тепличного комплекса «Пермский» (Чусовской ГО) остается дефицитным по свежим овощам закрытого грунта (-6 тыс. тонн в год без учета дальнейшего роста потребления); также имеется потенциал в направлении консервации овощной продукции.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Технологии: ООО «ПКФ Тепличные Технологии», ООО «ПромТеплицПроект», ООО «ПРОФИТ-АГРО»
- ✓ Продажи: торговые сети X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т.д.

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций

- Решение вопросов с СПО о кадровом обеспечении предприятия
- Организация переговоров с торговыми сетями на региональном уровне